



OBSERVATOIRE SAISON 2023 AVRIL A SEPTEMBRE





PORTRAIT DU TERRITOIRE PETITE CAMARGUE

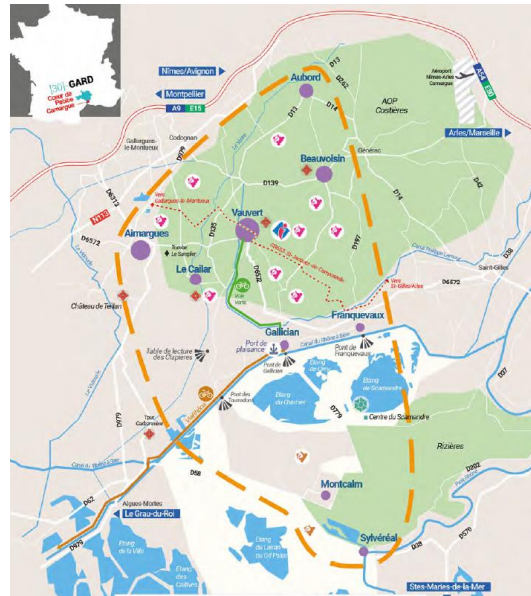
AIMARGUES

AUBORD

BEAUVOISIN

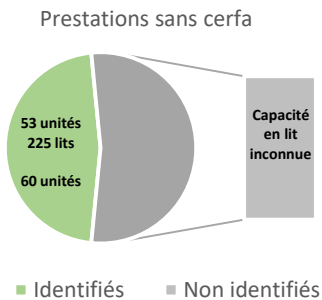
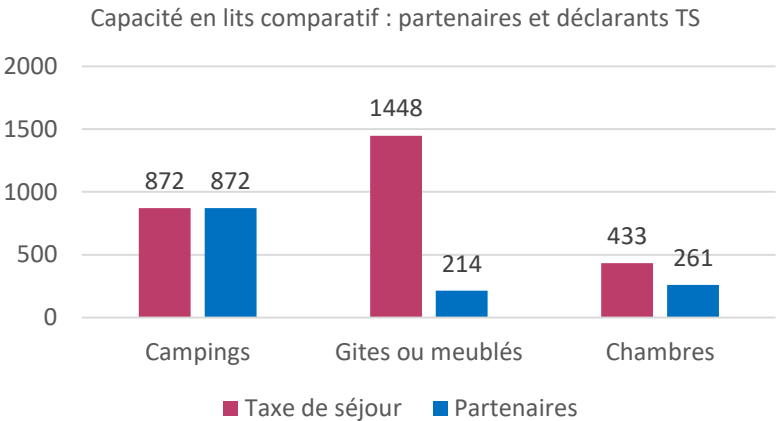
LE CAILAR

VAUVERT

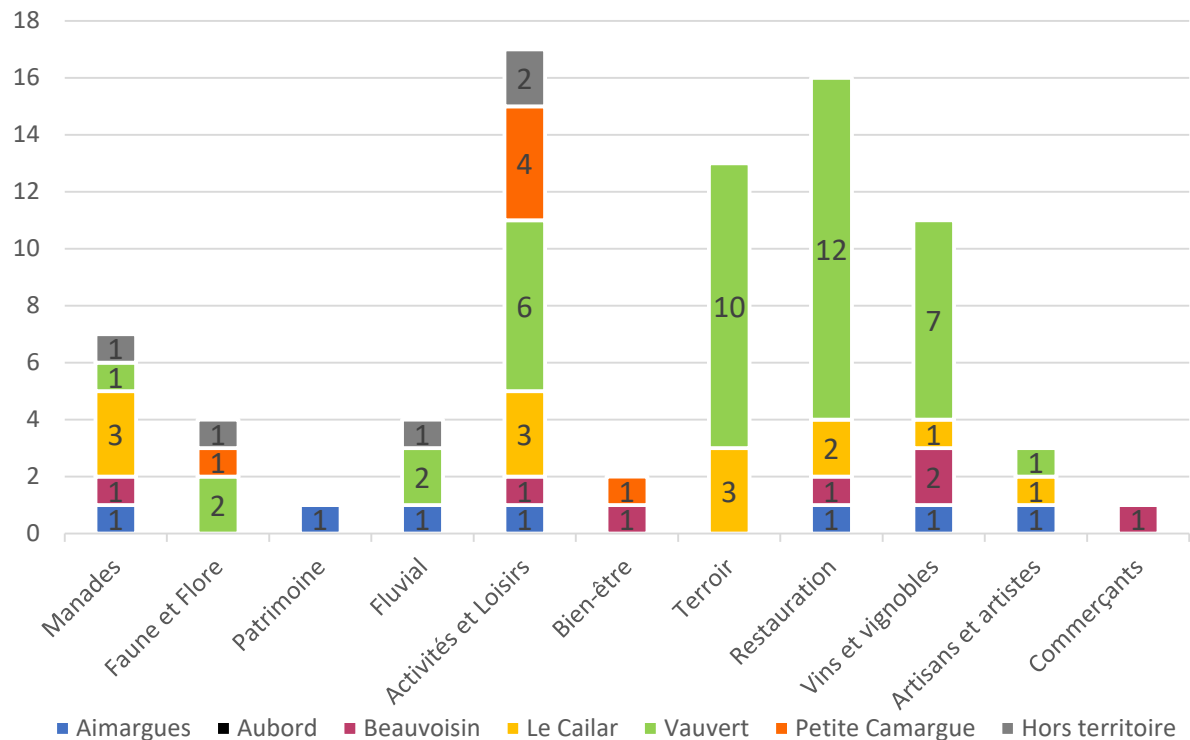


Portrait des hébergements du territoire de Petite Camargue

Communes	Campings		Gîtes ou meublés		Chambres (dont hôtels)		Total par commune	
	Unités	Lits	Unités	Lits	Unités	Lits	Unités	Lits
Aimargues	1	362	73	459	64	130	138	951
Aubord			5	28	5	14	10	42
Beauvoisin			21	124	7	15	28	139
Le Cailar			73	410	24	50	97	460
Vauvert	2	510	95	427	58	224	155	1161
TOTAL	3	872	267	1448	158	433	428	2753



Portrait des prestataires touristiques (hors hébergements)



Manades :

Manades de taureaux et de chevaux.

Faune et flore :

Guides naturalistes, réserves naturelles

Patrimoine :

Visites commentées

Fluvial :

Visites commentées, location, Port de plaisance

Activités et loisirs :

Balades à vélo ou trottinette, promenades à cheval, visites en petit train, visites en 4x4, visites en calèches, découverte insolite, accrobranche.

Bien-être :

Spa, sophro-balade.

Terroir :

Bouchers artisans, boutiques spécialisées, pépinières, conserveries-confiseries, boulangeries-pâtisseries, huile d'olives, fromageries, apiculteurs.

Vins et vignobles :

Caves coopératives, domaines viticoles.

Restauration :

Restaurants, restauration rapide, cafés de pays, brasseries, traiteurs.

Artisans et artistes :

Poterie, atelier d'art, sagneurs.

Commerçants :

Réparateurs vélo.



SYNTHESE SAISON 2023 CC PETITE CAMARGUE



FLUX VISION TOURISME Avril à septembre 2023

Flux Vision Tourisme est une solution innovante développée par ORANGE et coconstruite avec le réseau Tourisme & Territoires (devenu ADN Tourisme). Ce dispositif analyse les déplacements des personnes via les informations collectées depuis le réseau mobile. Il repose sur des procédés d'anonymisation irréversibles développés par ORANGE, et fait l'objet d'échanges constants avec la CNIL pour garantir le respect de la réglementation en matière de protection des données.

Fonctionnement : Allumés, nos téléphones laissent des traces. Les antennes d'Orange captent les signaux émis par les mobiles sur une zone prédéfinie.

Touriste : individu n'habitant pas et dormant sur le territoire

Excursionniste : individu n'habitant pas et ne dormant pas sur le territoire

Touriste ou excursionniste Gardois : individu habitant dans le département mais pas sur le territoire de Petite Camargue

Nuitées touristiques sur le territoire d'avril à septembre 2023 (hors Gardois)

1 K = 1 000

Nuitées touristiques

413K

Moy. par jour

2 258

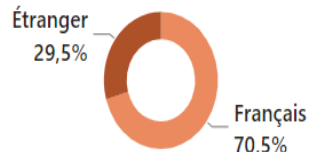
% Evolution AN-1

18,2 %

Différence AN-1

64K

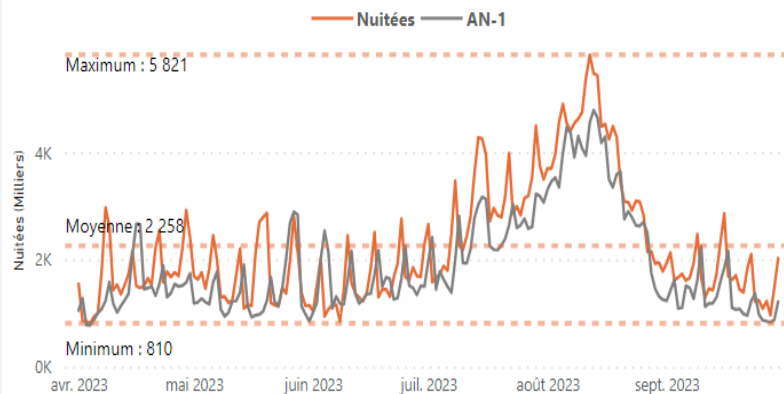
Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

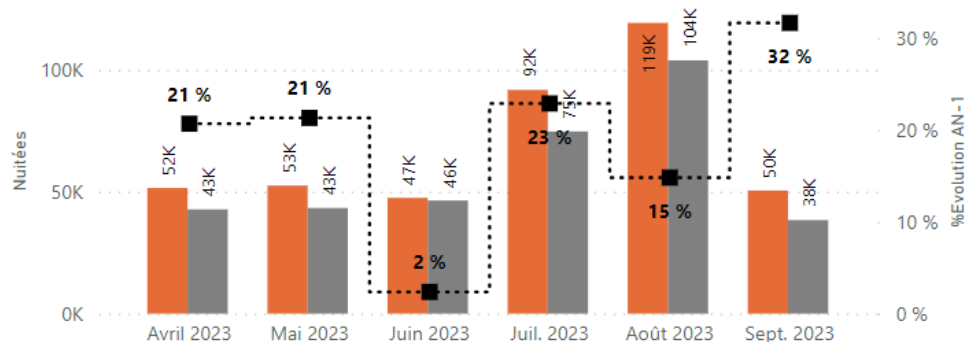
Date	Nuitées
samedi 12 août 2023	5 821
dimanche 13 août 2023	5 474
lundi 14 août 2023	5 432

Nuitées touristiques quotidiennes



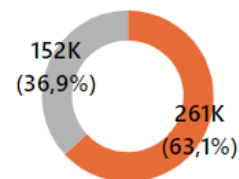
Nuitées touristiques mensuelles

● Nuitées ● AN-1 ■ % Evolution AN-1



Nuitées des touristes pendant les vacances & hors vacances

● Vacances ● Hors vacances



Période de vacances	%Total nuitées	Nuitées	Moy. par jour
Été	78%	203K	3K
Printemps	22%	58K	2K
Total	100%	261K	3K

Nuitées touristiques sur le territoire d'avril à septembre 2023 (hors Gardois)

1 K = 1 000

Nuitées tourist. FR
291K

Moy. /jr FR
1 592

% Evol. AN-1 FR
24,8 %

Diff. AN-1 FR
58K

Nuitées tourist. Etr.
122K

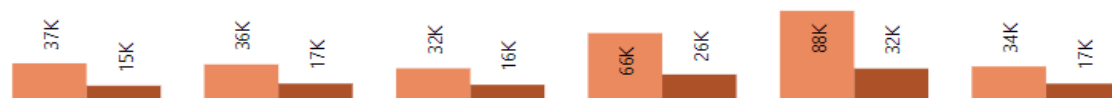
Moy. /jr Etr.
666

% Evol. AN-1 Etr.
5,1 %

Diff. AN-1 Etr.
6K

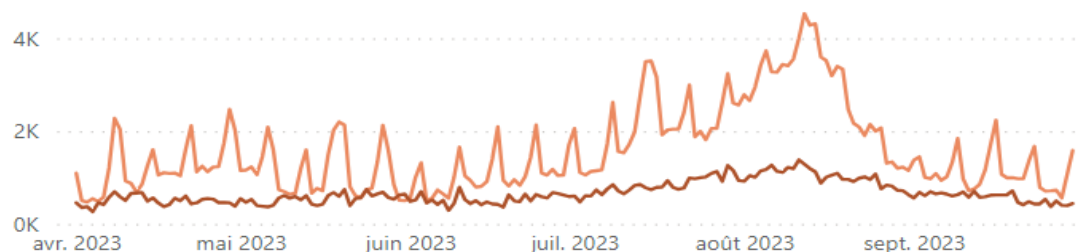
Nuitées touristiques mensuelles

● Français ● Étranger



Nuitées touristiques quotidiennes

— Français — Étranger



Nuitées par marchés FR (départements)

Département	Part nuitées	% Evol. AN-1
Hérault	12,9%	80,7 % ▲
Rhône	4,7%	15,1 % ▲
Bouches-du-Rhône	4,6%	12,0 % ▲
Paris	3,0%	14,5 % ▲
Nord	2,9%	25,2 % ▲
Total	100,0%	24,8 %

Nuitées par marchés étrangers de proximité

Autres pays monde	43,3%	3,2 % ▲
Allemagne	13,8%	3,3 % ▲
Espagne	11,1%	18,5 % ▲
Suisse	9,4%	9,8 % ▲
Belgique	7,3%	4,3 % ▲
Pays-Bas	6,9%	-13,5 % ▼
Royaume-Uni	4,8%	19,5 % ▲
Italie	3,4%	10,1 % ▲
Total	100,0%	4,9 %

Nuitées touristiques sur le territoire d'avril à septembre 2023 – Gardois (hors territoire)

1 K = 1 000

Nuitées touristiques

78K

Moy. par jour

425

% Evolution AN-1

1,5 %

Différence AN-1

1K

Part des Français et étrangers

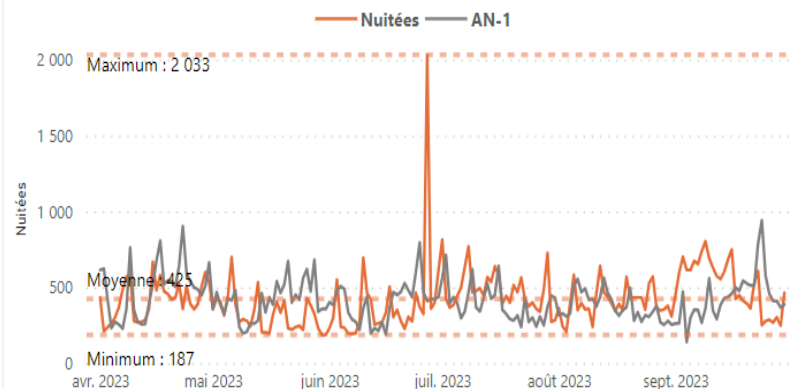
Français
100,0%



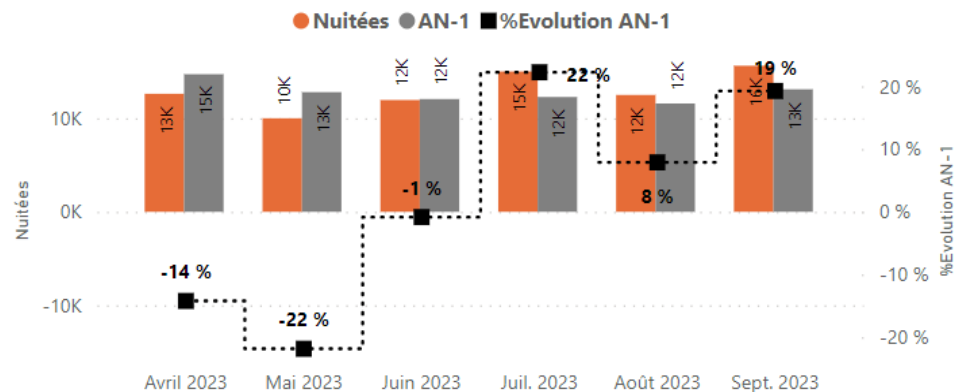
Dates les plus fréquentées

Date	Nuitées
mardi 27 juin 2023	2 033
samedi 1 juillet 2023	815
samedi 9 septembre 2023	805

Nuitées touristiques quotidiennes

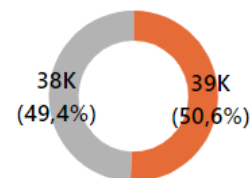


Nuitées touristiques mensuelles



Nuitées des touristes pendant les vacances & hors vacances

● Vacances ● Hors vacances



Période de vacances	%Total nuitées	Nuitées	Moy. par jour
Eté	65%	26K	0K
Printemps	35%	14K	0K
Total	100%	39K	0K

Excursions sur le territoire d'avril à septembre 2023 (hors Gardois)

1 K = 1 000

Excursions

1 432K

Moy. par jour

7 824

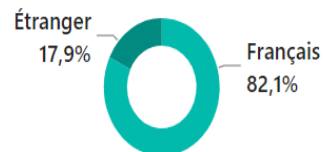
% Evolution AN-1

-13,2 %

Différence AN-1

-218K

Part des Français et étrangers

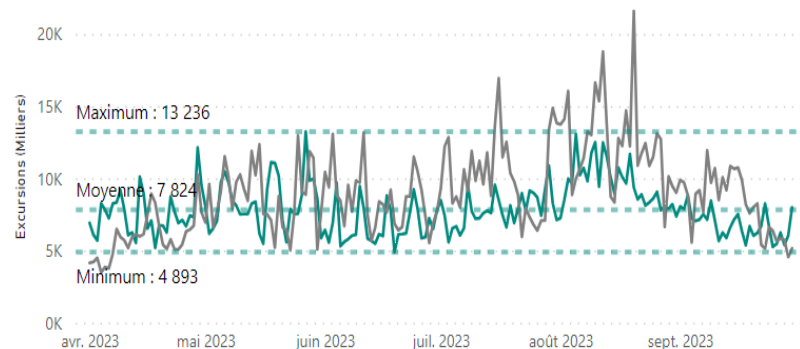


Dates les plus fréquentées

Date	Excursions
samedi 27 mai 2023	13 236
samedi 5 août 2023	13 057
jeudi 10 août 2023	12 510

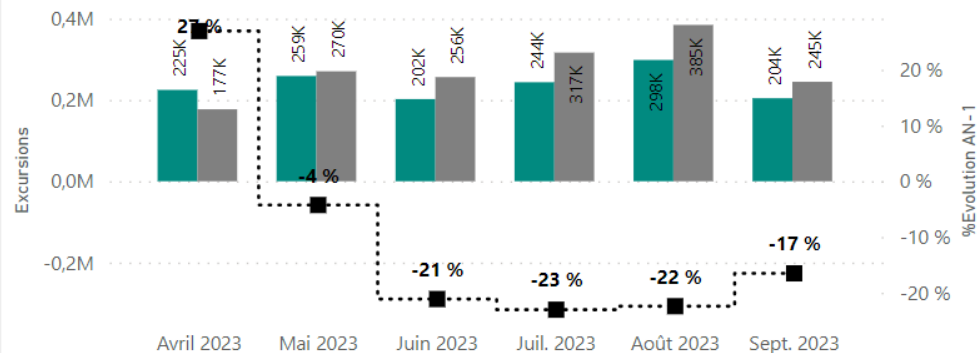
Excursions quotidiennes

— Excursions — AN-1



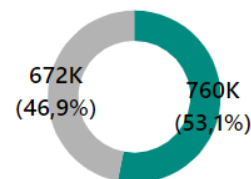
Excursions mensuelles

● Excursions ● AN-1 ■ %Evolution AN-1



Excursions pendant les vacances & hors vacances

● Vacances ● Hors vacances

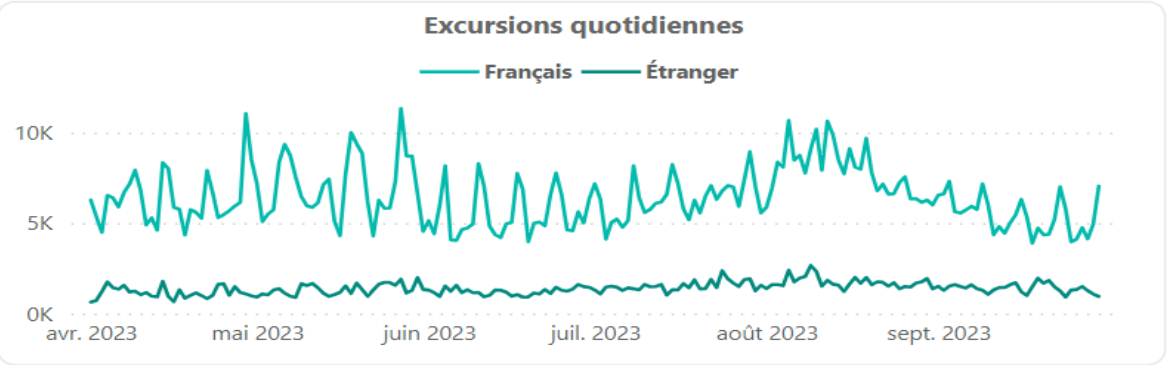
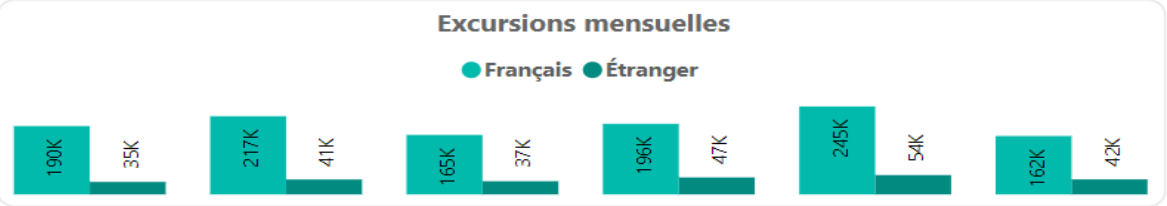


Période de vacances	%Total excur.	Excursions	Moy. par jour
Été	68%	519K	9K
Printemps	32%	241K	8K
Total	100%	760K	9K

Excursions sur le territoire d'avril à septembre 2023 (hors Gardois)

1 K = 1 000

Excursions FR 1 176K	Moy. /jr FR 6 427	% Evol. AN-1 FR -14,3 %	Diff. AN-1 FR -196K
Excursions Etr. 256K	Moy. /jr Etr. 1 397	% Evol. AN-1 Etr. -7,8 %	Diff. AN-1 Etr. -22K



Excursions par marchés FR (départements)

Département	Part excur.	% Evol. AN-1
Hérault	36,1%	-2,8 % ▼
Bouches-du-Rhône	10,1%	-15,8 % ▼
Vaucluse	3,9%	-28,8 % ▼
Rhône	3,4%	-21,3 % ▼
Isère	2,6%	-23,0 % ▼
Paris	2,1%	-26,9 % ▼
Total	100,0%	-14,3 %

Excursions par marchés étr. de proximité

Pays	Part excur.	% Evol. AN-1
Autres pays monde	38,7%	-6,0 % ▼
Allemagne	16,3%	5,1 % ▲
Espagne	10,6%	-7,0 % ▼
Suisse	9,1%	-11,2 % ▼
Pays-Bas	7,3%	-9,1 % ▼
Belgique	7,0%	-23,4 % ▼
Italie	5,8%	-11,9 % ▼
Royaume-Uni	5,2%	-20,2 % ▼
Total	100,0%	-7,9 %

Excursions sur le territoire d'avril à septembre 2023 – Gardois (hors territoire)

1 K = 1 000

Excursions

705K

Moy. par jour

3 851

% Evolution AN-1

-15,8 %

Différence AN-1

-132K

Part des Français et étrangers

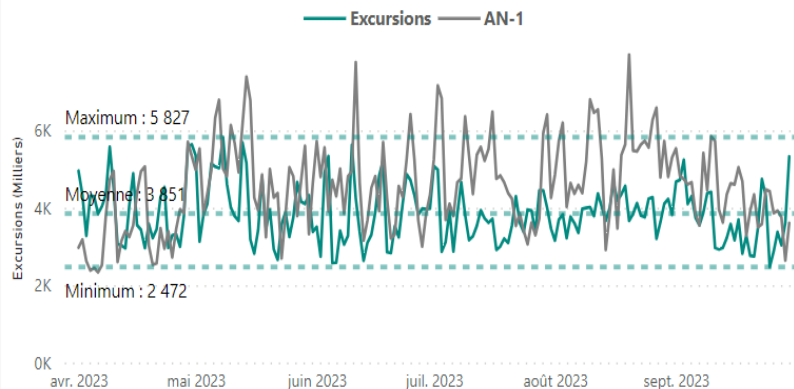
Français
100,0%



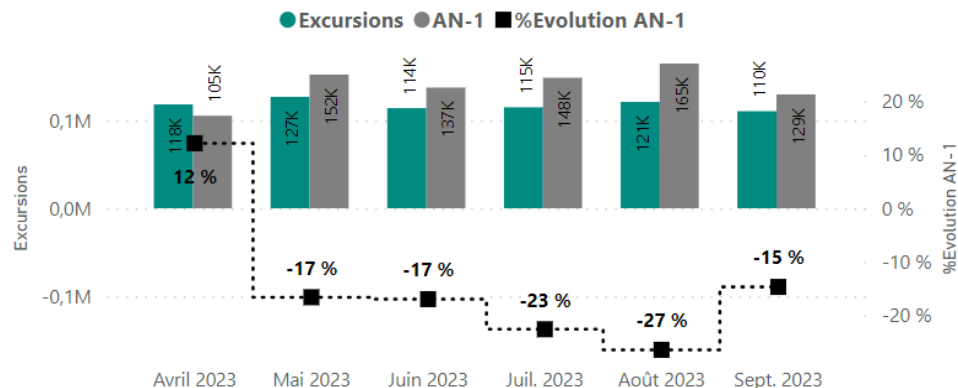
Dates les plus fréquentées

Date	Excursions
lundi 8 mai 2023	5 827
samedi 13 mai 2023	5 685
dimanche 30 avril 2023	5 642

Excursions quotidiennes

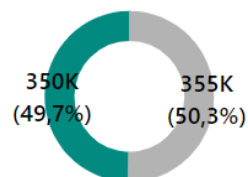


Excursions mensuelles



Excursions pendant les vacances & hors vacances

Hors vacances Vacances



Période de vacances	%Total excur.	Excursions	Moy. par jour
Eté	64%	224K	4K
Printemps	36%	126K	4K
Total	100%	350K	4K



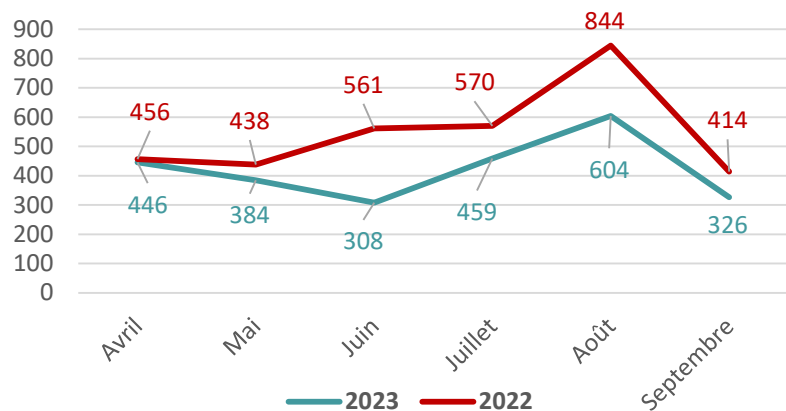
SYNTHESE SAISON 2023

Office de Tourisme Cœur de Petite Camargue



Avril à septembre 2023

Fréquentation Office de Tourisme Cœur de Petite Camargue



Répartition visiteurs :

 81,6%

 18,4%



151 jours d'ouvertures sur 181 jours sur la période d'avril à septembre

Accueil physique

Provenance des visiteurs :
78% Français – 12% Etrangers

TOP 3 PAYS

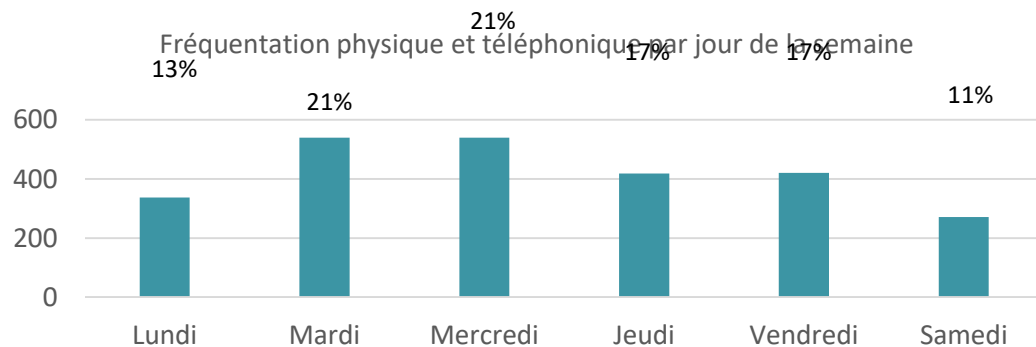
Belgique 22%
Pays-Bas 21 %
Allemagne 16 %

TOP 3 REGIONS

Occitanie 30%
Auvergne-Rhône-Alpes 6%
Provence Alpes Côte d'Azur 4%

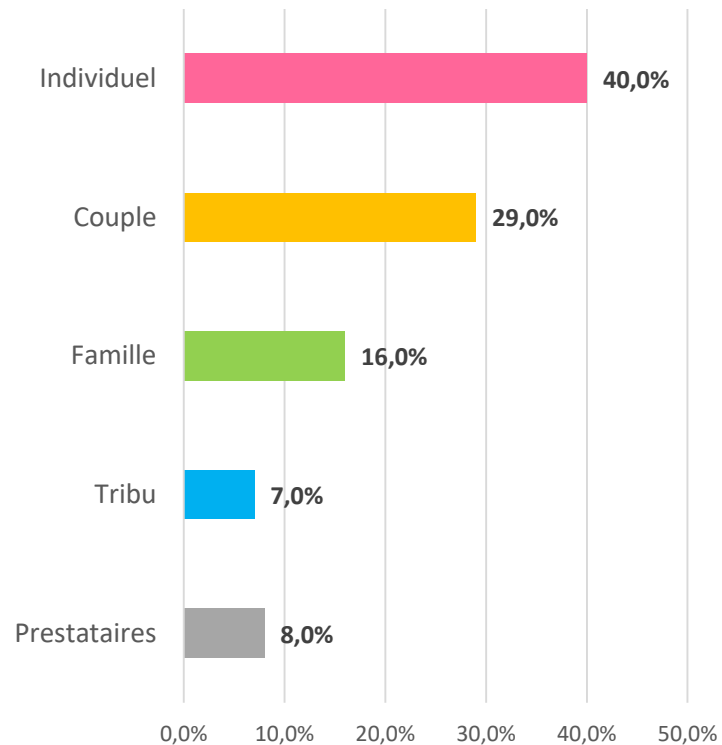
TOP 3 DEPARTEMENTS

Gard 32%
Bouches-du-Rhône 5%
Loire-Atlantique 3%

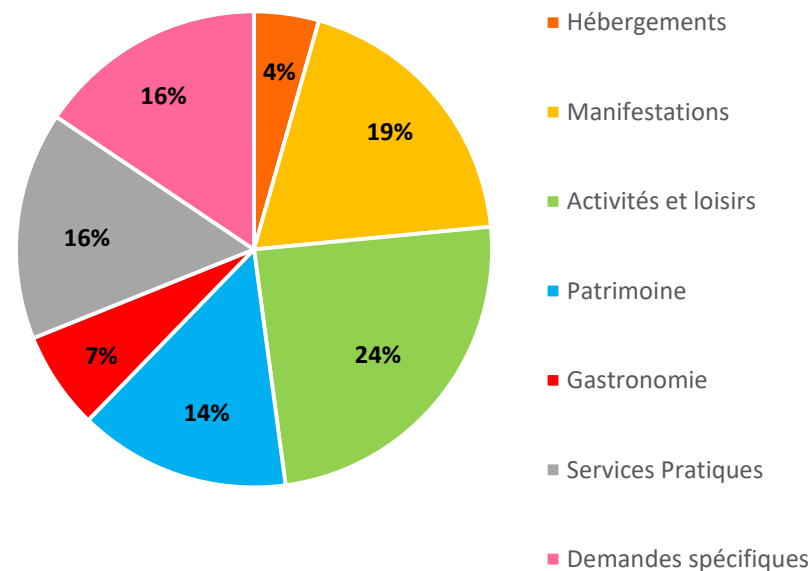


Fréquentation de l'Office de Tourisme Cœur de Petite Camargue

Profil des visiteurs



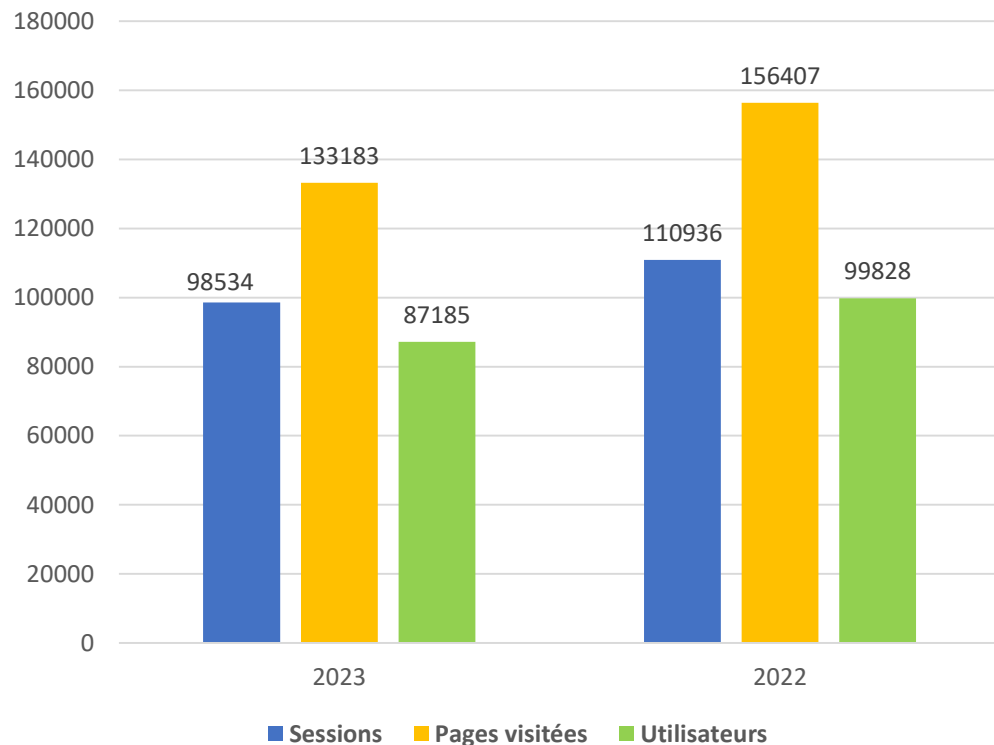
Demandes des visiteurs



Fréquentation de l'Office de Tourisme Cœur de Petite Camargue



SITE INTERNET : WWW.COEURDEPETITECAMARGUE.FR



RESEAUX SOCIAUX ET PAGE GOOGLE



5 020 Abonnés (+320 N-1)
74 Publications (-22 N-1)
8% Taux d'engagement (+2% N-1)
6 225 visites page (+729 N-1)



1 912 Followers (+230 AN-1)
27 Publications (-32 N-1)
13% Taux d'engagements (-4% N-1)
1 081 visites profil (-393 N-1)

Google
Business Profile

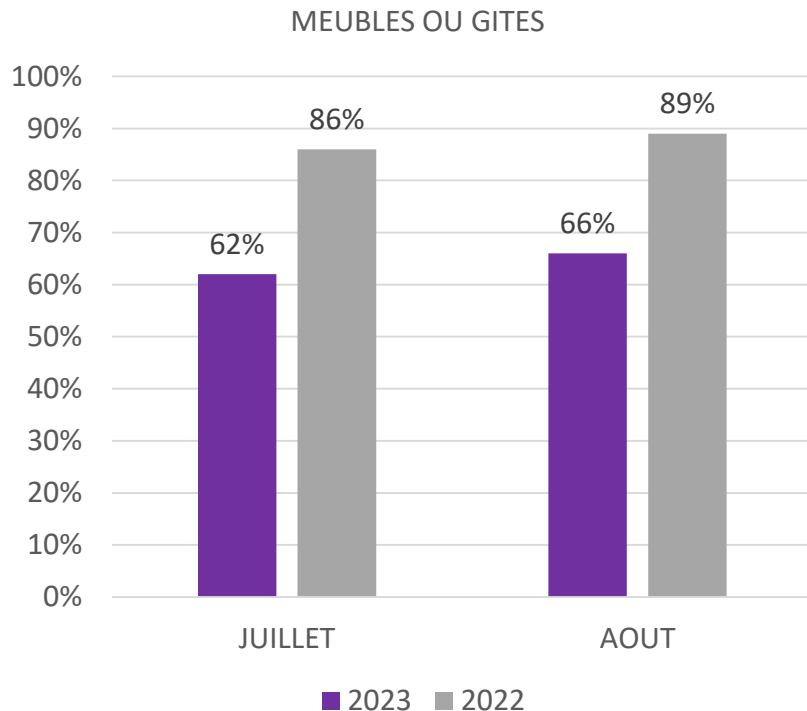
16 880 Visites (-67% N-1)

**A noter : la transition vers la nouvelle version de Google Analytics peut avoir une incidence sur les statistiques de cette année*

Fréquentation des hébergements partenaires – Taux de remplissage

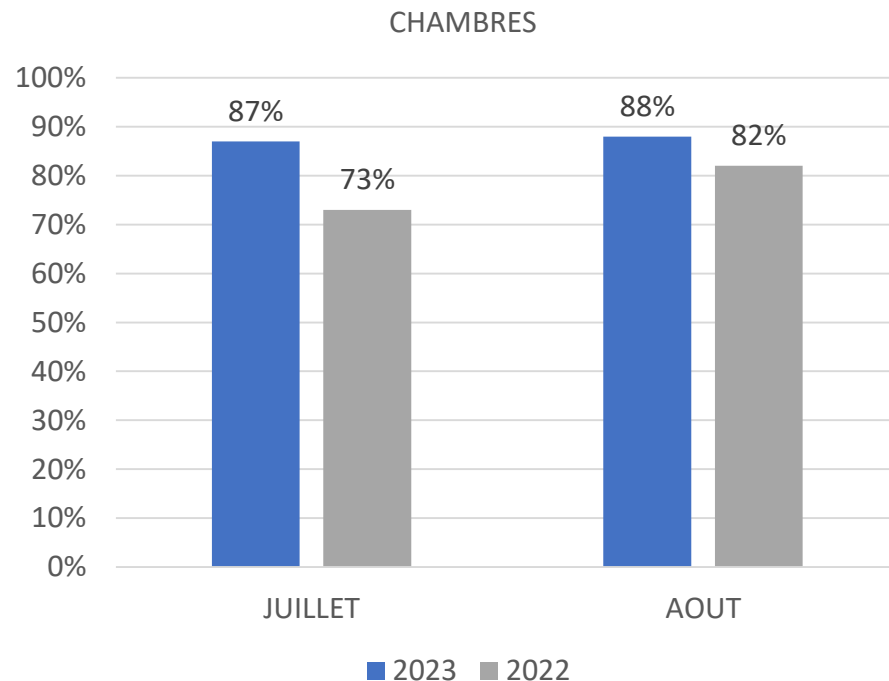
Gîtes ou meublés :

36 équipements de gîtes ou meublés



Chambres :

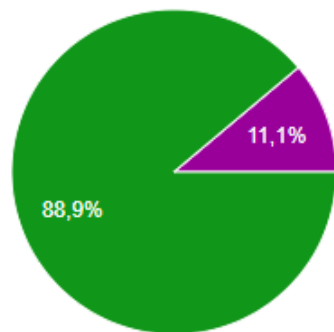
37 équipements de chambres d'hôtes



Observatoire touristique Prestataires hébergeurs partenaires

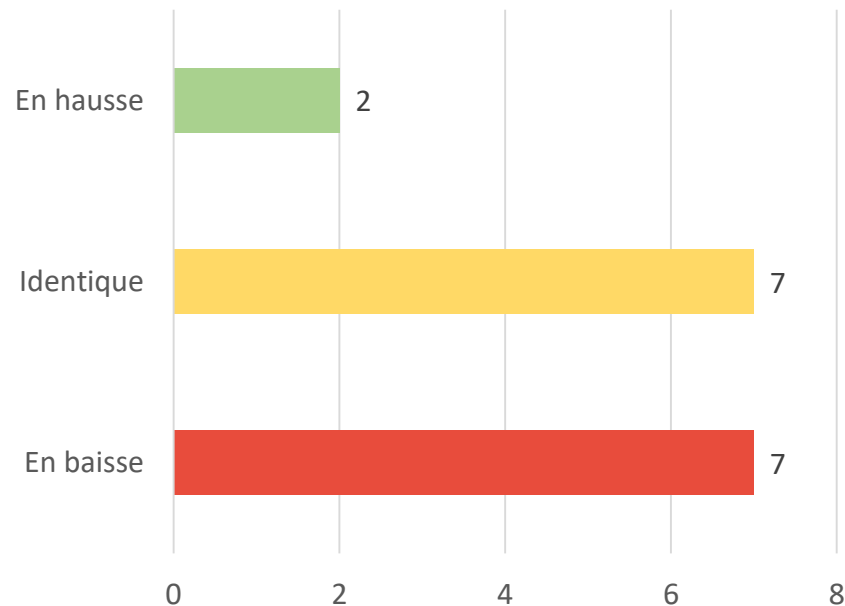
18 réponses au questionnaire sur les 40 sollicités.

Retours : hébergeurs



- Hôtel
- Camping
- Hébergements insolites
- Gîtes ou meublés
- Chambres

Hébergements



Observatoire touristique Prestataires hébergeurs partenaires

Synthèse des remarques des hébergeurs pour la saison touristique 2023 :

1.Très bonne saison : Globalement, la saison a été jugée positive.

2.Saison différente avec touristes atypiques : Les juilletistes et aoûtistes sont perçus comme inhabituels en raison de conditions difficiles, avec l'anticipation de leur retour au travail.

3.Calme post-fête votive : La ville devient très calme après la fête votive, impactant l'activité touristique.

4.Manque de recul pour évaluer la saison : Certains hébergeurs ont une première année avec une seule location en août via Airbnb, rendant difficile une évaluation complète de la saison.

5.Baisse de 17% par rapport à 2022 : Le nombre de nuitées a diminué de 17% par rapport à l'année précédente.

6.Demandes pour des séjours plus courts et décalés : Les demandes augmentent pour des séjours plus courts avec des dates flexibles.

7.Baisse significative du chiffre d'affaires et divers problèmes : Une baisse de 30% du chiffre d'affaires est notée, principalement due à une diminution de la clientèle française. Des problèmes de qualité dans les recommandations de restaurants, des difficultés avec les prestataires d'activités, des soucis de communication avec l'office de tourisme au sujet d'un problème lié à la plateforme « Elloha » sont également mentionnés.

8.Demandes étalées sur septembre : Les demandes de réservation s'étalent sur le mois de septembre.

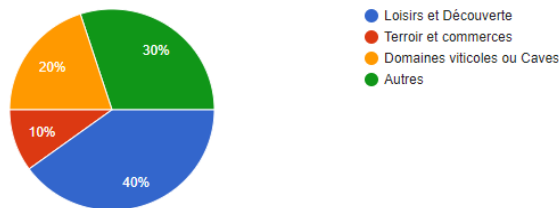
9.Moins de demandes hors saison : Il y a eu moins de demandes pour des courts séjours en dehors de la haute saison.

10.Creux début juillet compensé par des travailleurs après la saison : Le début de juillet était creux, mais la chance d'avoir des travailleurs après la saison a compensé cette période.

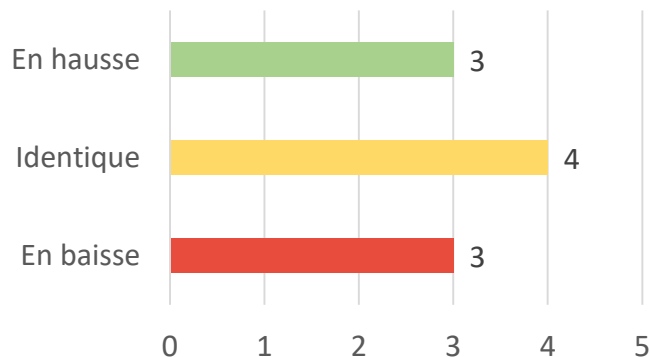
Observatoire touristique Prestataires visites et activités

11 réponses au questionnaire sur les 54 prestataires sollicités.

Retours : visites ou activités



Visites et activités



Synthèse des remarques des visites et activités pour la saison touristique 2023 :

1. Visibilité insuffisante sur les cartes touristiques : un prestataire signale qu'il n'est toujours pas référencés sur des cartes importantes, notamment celles dédiées au tourisme à vélo en France.

2. Baisse de fréquentation, clientèle française privilégiée, panier moyen en hausse : La fréquentation a diminué, mais le prestataire note une augmentation du panier moyen avec une prédominance de la clientèle française.

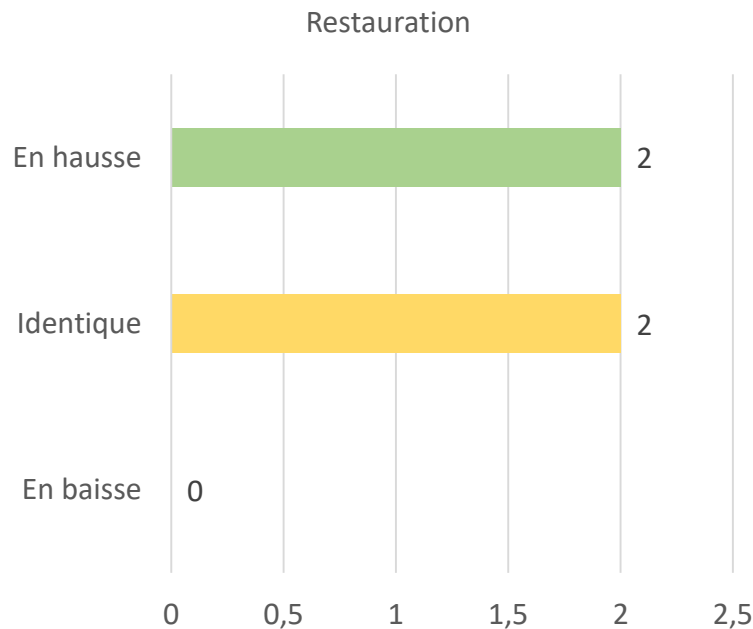
3. Saison globalement moyenne : un prestataire décrit la saison 2023 comme étant globalement moyenne, sans détails spécifiques sur les raisons.

4. Ouverture annuelle pour la première fois depuis 2014 : un prestataire a choisi de rester ouvert toute l'année, une première depuis l'ouverture en 2014.

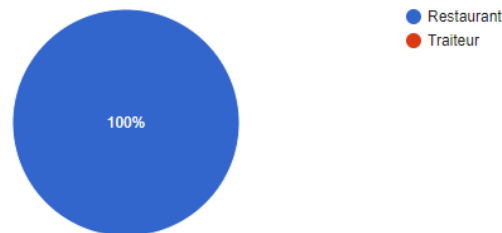
5. Ralenti dû à un accident et à la sécheresse, transition vers des visites uniquement : Un prestataire mentionne avoir ralenti son activité en raison d'un grave accident personnel et de la sécheresse. Il envisage une relance avec une focalisation exclusive sur des visites.

Observatoire touristique Prestataires restaurateurs et traiteurs

4 réponses au questionnaire sur les 15 sollicités.



Retour par catégorie : restauration



Synthèse des remarques des restaurateurs pour la saison touristique 2023 :

1. Tendance touristique : un restaurateur note un changement de comportement chez les vacanciers, qui préfèrent désormais explorer les terres et les villages pour se rapprocher des traditions et du terroir local.

2. Fin d'année difficile : un restaurateur fait face à une fin d'année difficile, bien que la remarque ne fournisse pas de détails précis sur les raisons de ces difficultés.



COEUR DE
PETITE CAMARGUE

Office de Tourisme

La vie à l'état pur