

La vie à l'état pur



RAPPORT D'ACTIVITE
2023

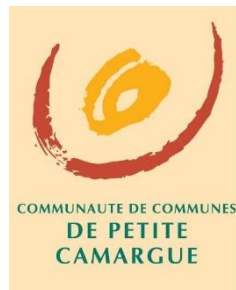
2023

Dates clés OT

1^{er} janvier 2023

Changement d'entité
Juridique

L'OT devient un Service Public
Administratif de la
Communauté de communes de
Petite Camargue



Octobre 2023

Vignobles et découverte
Vidourle Camargue
Renouvellement du label

Classement – Catégorie II

Dépôt du dossier de
renouvellement auprès de la
Préfecture du Gard



Accueil et information

Lieu d'accueil et d'information - Personnel



Bureau de Vauvert
Ouvert toute l'année

305 jours
d'ouverture



L'équipe

Christiane ESPUCHE, Présidente
Carole COLENSON, Directrice
Nathalie DEVAUX, Adjointe de direction

Sabine CHANUS, Chargée mission/Conseillère en séjour
Caroline MARCAIRE, Conseillère en séjour
Adeline POMMIER, Conseillère en séjour



Formations 2023

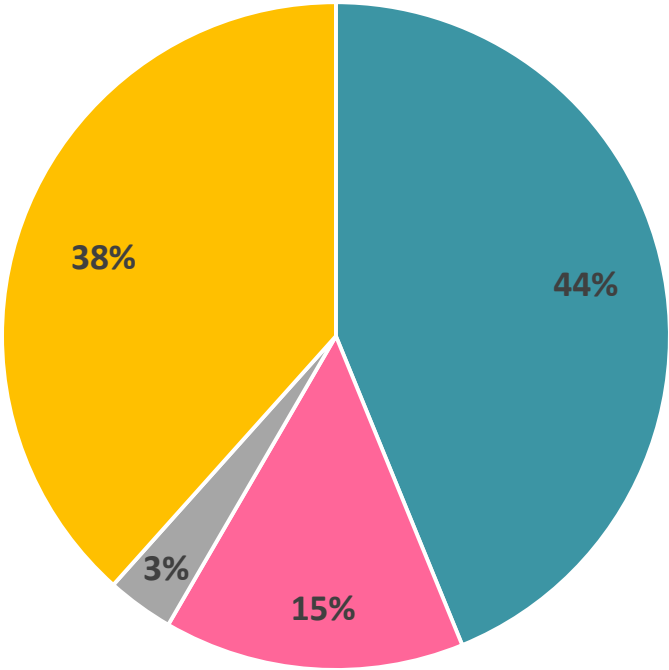
APIDAE : 23-24/02 - Découverte et prise en main, tout le personnel

AVIZI : 10/03 - Administrateurs Caroline et Nathalie
21/03 - Utilisateurs, tout le personnel
19-26/06 - Marketing, tout le personnel

PILOT : 06-07/04 - Données ISEC, Nathalie

REGISSEUR : 05-06/06 - Régie d'avances et de recettes, Nathalie

QUALITE : 18-19/09 - Référent Qualité, Caroline



6 196 DEMANDES TOURISTIQUES

- Accueil physique : 2 715
- Accueil téléphonique et Chat : 902
- Demandes par mail et courrier : 201
- Hors-les-Murs : 2 378

Demandes touristiques : + 0,6% AN-1
(2022 : 6 157 demandes touristiques)

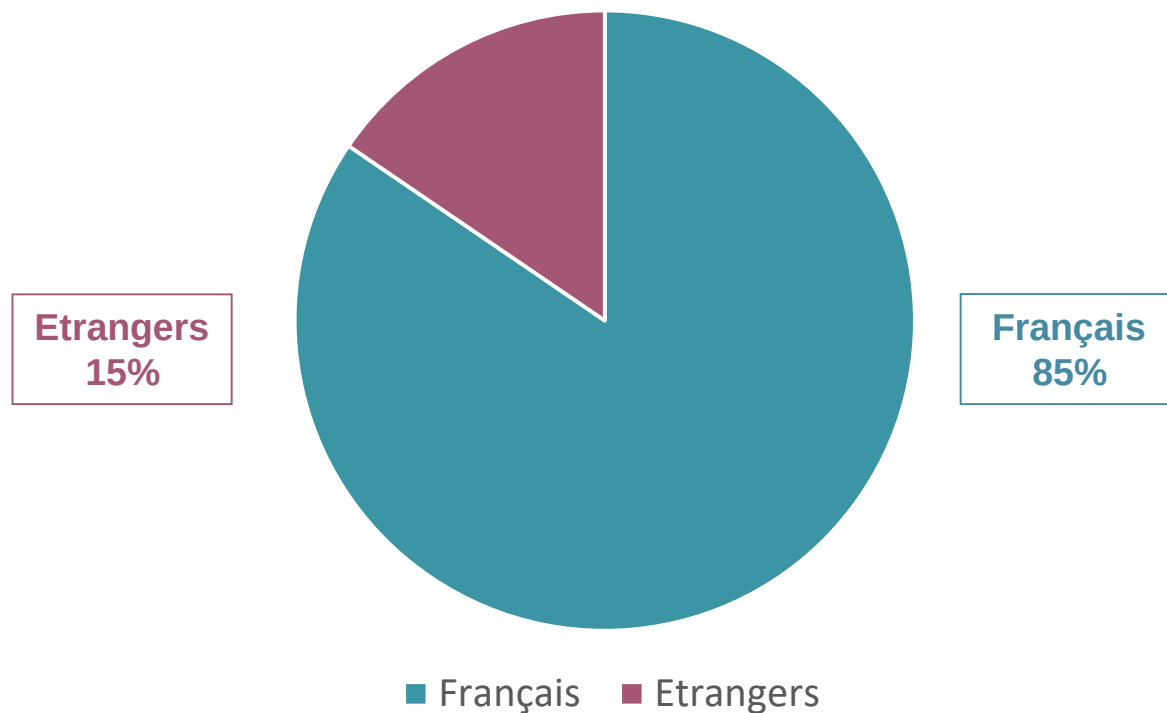
Accueil Hors-les-Murs :

Salons 1 740 demandes	Bourses aux dépliant 55 demandes (structures)	Evènementiels 541 demandes	Visites 42 nouveaux habitants
---------------------------------	---	--------------------------------------	---

Accueil et information

Provenance des visiteurs renseignés à l'accueil

FREQUENTATION FRANCAISE ET ETRANGERE

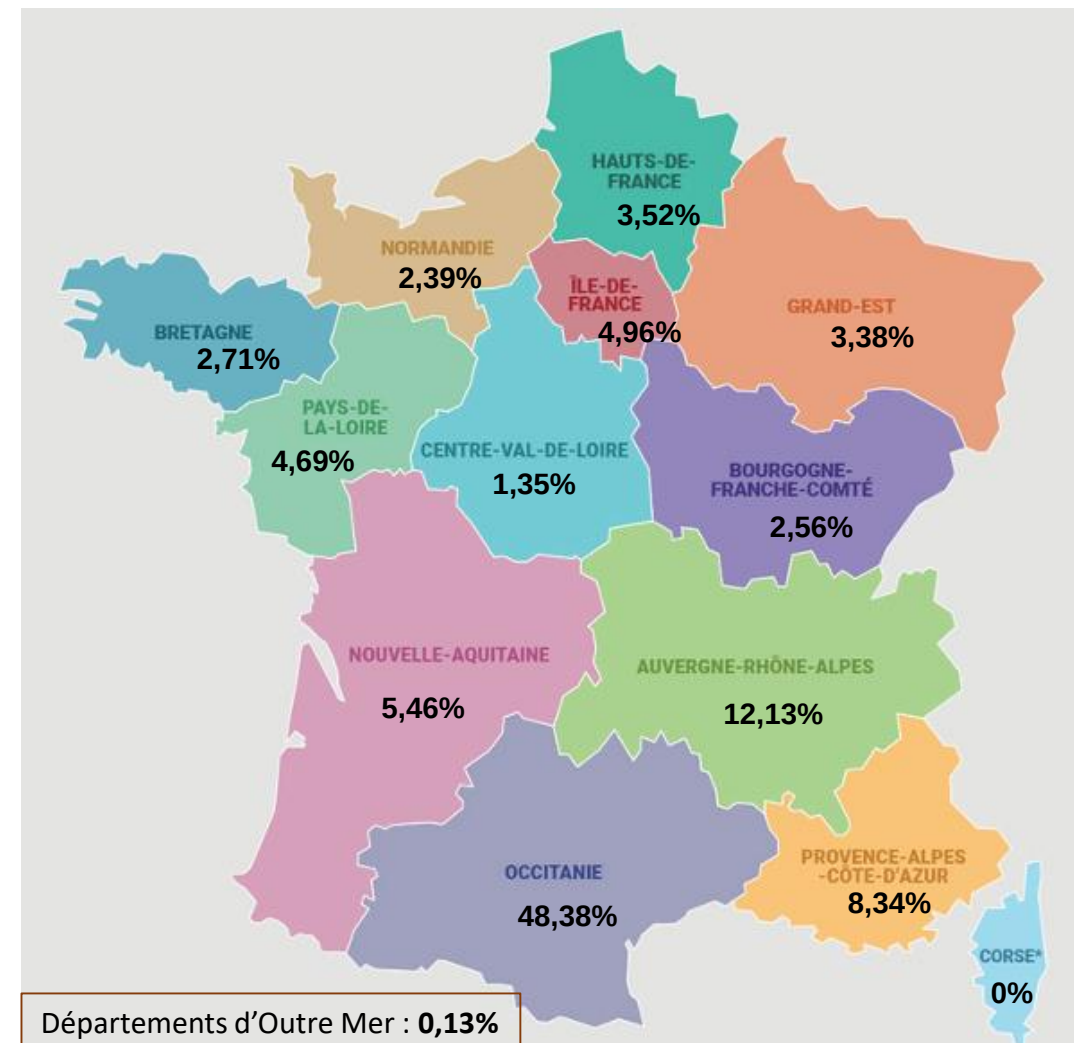


Top 3 des Pays

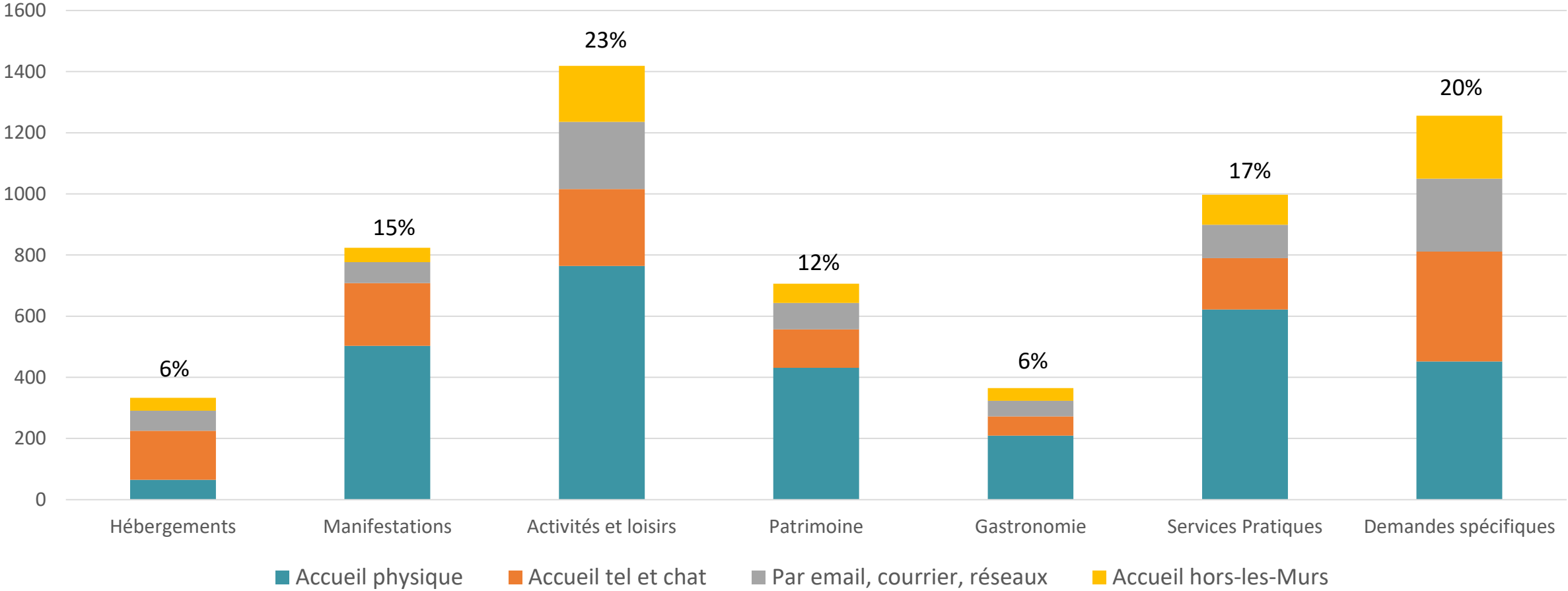
1. Belgique
2. Pays Bas
3. Allemagne

Top 3 des départements

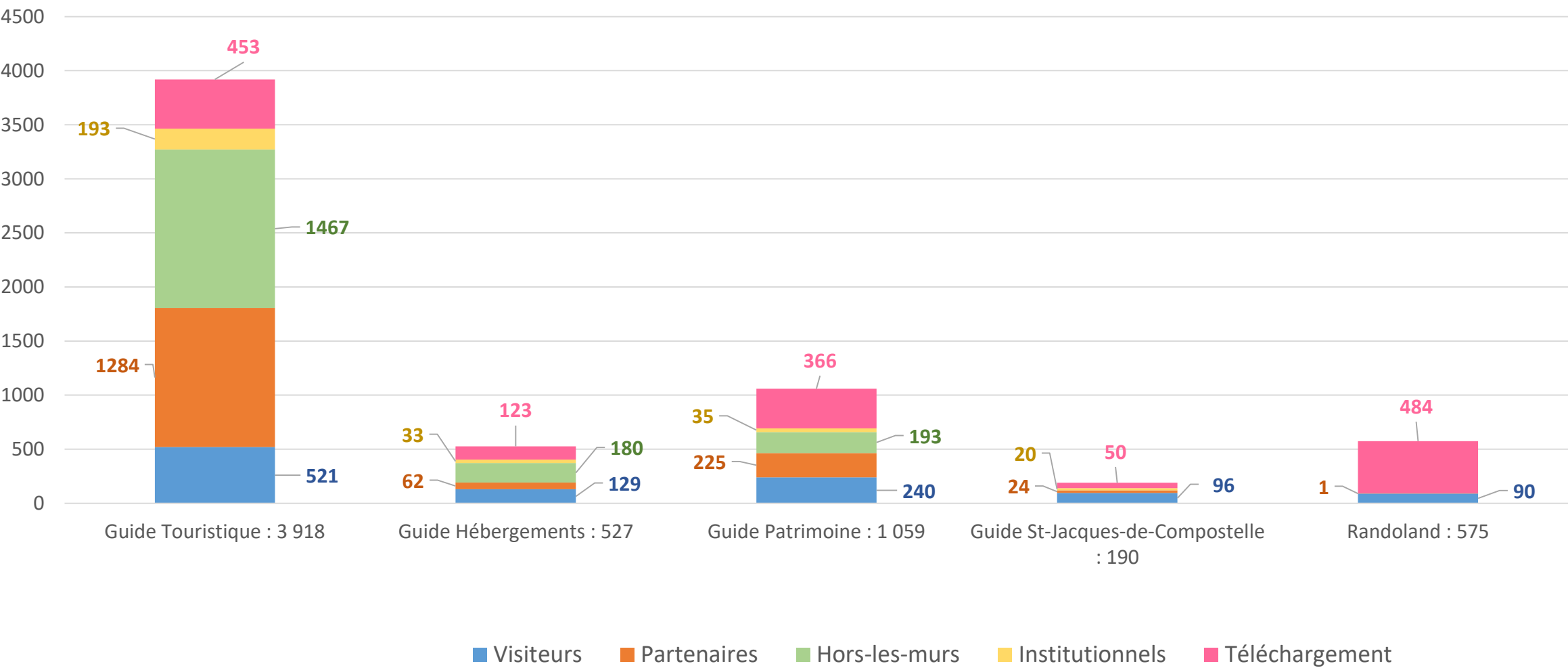
1. Gard
2. Bouches du Rhône
3. Rhône



Départements d'Outre Mer : 0,13%



6 269 brochures diffusées : 4 793 format papier et 1 476 en format PDF



Relais de vente de proximité :

- Titres de transport LiO
- Cartes de pêches
- Topo et cartoguides de randonnée
- Billetterie Festival Jazz à Junas de Vauvert



15

billets vendus



36

cartes vendues



41

titres de transport
vendus



www.ffrandonnee.fr



22

cartoguides et topoguides vendus

Dont :

- 10 cartoguides Des Costières aux étangs de Camargue, et 10 autres cartoguides
- 1 Miam Miam Dodo
- 1 Le Gard à pied

Accueil et information

Services aux habitants et aux visiteurs

Vos interlocutrices

Office de Tourisme
Cœur de Petite Camargue

Carole Colombeau
Nathalie Desros
Caroline Maréchal
Sabine Charrier
Adeline Pommier

SERVICES AUX COMMUNES

Office de Tourisme
Cœur de Petite Camargue
Le Ernest Renan - 33000 VAUVERT
04 65 88 28 52
www.coeurdpetitecamargue.fr

Projets touristiques
Accompagnement dans vos projets de mise en tourisme et de valorisation de votre commune.
Ex : atelier d'interprétation de l'histoire, aménagement sur le site de la Chapelle de Saint-Jacques de Compostelle à Vauvert et Beauvoisin.
Contact : Carole COLOMBEAU

Agenda
Diffusion de vos manifestations sous forme : sur notre agenda mensuel papier, notre site internet et les sites de radios locales (France Bleu Gard Lozère et Radio Système).
Contact : Caroline MARÉCHAL

Visite guidée
Organisation et conduite de visites guidées à destination des nouveaux habitants ou de personnalités publiques.
Ex : master class nouveaux résidents, visite guidée d'accueil de Mme La Comtesse du Maroc.
Contact : Adeline POMMIER

Brochures
Edition de brochures touristiques : guide découverte et hébergement, guide patrimoine et forêt de la "Camargue" à destination des familles et scolaires pour découvrir le patrimoine de votre village.
Contact : Sabine CHARRIER

Services à la population
Ventes de titres de transports LEO (bus, permis de pêche, cartes de randonnée).
Diffusion de votre plan de ville de la liste des associations de votre commune, du guide des services, guide regroupant sur les 5 communes de la CCPC divers services : numéros d'urgence, coordonnées des professionnels de santé, agences immobilières, taxis, location de salles, etc.
Contact : Nathalie DESROS

Événementiel
Accompagnement à l'organisation d'événements en partenariat avec les services et associations de la commune.
Ex : Journées Européennes du Patrimoine, rallye voiturettes de Camargue.
Contact : Sabine CHARRIER

Contenus rédactionnels et éditoriaux
Rédaction ou envoi de contenu pour la parution d'articles pour vos supports de communication : bulletin municipal, site internet, réseaux sociaux etc.
Ex : article sur les chemins de randonnée pour l'écho de l'histoire de janvier 2023 de Beauvoisin, article aménagement Compostelle et l'avis Rendement dans le magazine Petit Camargue d'été 2023.
Contact : Caroline MARÉCHAL

Hébergement et taxe de séjour
Accompagnement des porteurs de projet d'hébergement touristique. Aide à la labellisation.
Ex : guide du porteur de projet "chambre d'hôte" et "meublé de tourisme", aide classement et aide, aide pour la marque "Chambre d'hôte reconnue".
Contact : Nathalie DESROS
Gestion et animation de la taxe de séjour en lien avec la Communauté de communes et votre référent communal.
Edition du guide de la taxe de séjour.
Contact : Caroline Maréchal



Journée d'accueil des nouveaux habitants – Vauvert

Le 08 avril 2023

Visite guidée de la ville et stand d'information

- Organisation à la demande de la Mairie de Vauvert d'une visite pour les nouveaux Vauverdois : 2 conseillères - guides conférencières mobilisées pour accompagner 1 groupe de 42 personnes.
- Participation au forum dans les arènes : stand OT et distribution de documentation aux côtés des différents services de la mairie.

Guide des services aux communes

Brochure de présentation des services de l'OT aux communes membres de la CCPC :

- Agenda
- Brochures
- Services à la population
- Visites guidées
- Événementiels
- Contenus rédactionnels
- Hébergements et taxe de séjour
- Aide aux projets touristiques

Bilan de saison 2023

La fréquentation touristique

CRTL Occitanie – Bilan saison 2023

Un cœur de saison sous le signe d'une certaine stabilité par rapport à 2022... qui révèle cependant de fortes disparités.

- Une fréquentation satisfaisante, mais une inflation qui impacte la consommation.
- Par types d'hébergements touristiques : hausse du locatif en plateforme, stabilité des campings et légère baisse des hôtels.
- Par types d'espaces : Lourdes en très forte hausse, le Massif central et les Pyrénées en progression et le littoral en légère baisse.
- Deux pics de fréquentation lors du week-end du 14 juillet et de façon encore plus marquée pour celui du 15 août, comme chaque année.
- Une dernière semaine de vacances qui progresse de 15% par rapport à 2022.

Les comportements touristiques

- Dans un contexte inflationniste, des clientèles toujours soucieuses de trouver le meilleur rapport qualité-prix, voire de bénéficier de tarifs promotionnels.
- Une place grandissante des réservations de dernière minute.
- Un niveau d'exigence des clientèles qui a tendance à s'élever.
- Les contraintes financières demeurent la principale raison de non-départ en vacances cet été.

Le calendrier, le climat et le pouvoir d'achat font de 2023 une saison contrastée.

GARD TOURISME – Bilan 2023 Conjoncture touristique du Gard

Après un bon début d'année, grâce à un calendrier nettement favorable pour les vacances de Printemps, les mois de juin et juillet ont été difficiles pour une majorité des professionnels, avec une amélioration ressentie en août et en septembre.

Le contexte géopolitique et climatique est à prendre en compte, principalement concernant l'inflation touchant essentiellement les matières premières, le carburant et la canicule.

Bilan de saison 2023

La fréquentation touristique

Office de Tourisme Cœur de Petite Camargue – Bilan 2023

Malgré une forte fréquentation du territoire en nombre de nuitées, la fréquentation physique de l'Office de Tourisme continue de baisser.

Il faut comprendre que, l'accueil physique n'est désormais plus un indicateur de fréquentation du territoire. L'augmentation des courts séjours d'une part et l'accessibilité de l'information en ligne font que les vacanciers n'ont plus besoin de se déplacer.

Le site internet, enrichi et régulièrement enrichi, continue sa progression en terme de fréquentation. L'intégration de parcours en ligne,, à pied et à vélo renforcent l'attractivité de notre territoire en matière de slow tourisme.

On notera l'augmentation de la fréquentation étrangère, avec dans le Top 3, la Belgique, les Pays-Bas et l'Allemagne.

A noter également une augmentation de l'Accueil hors-les-murs, l'Office ayant été présent sur plus de manifestations et de salons que l'année précédente.

Les personnes se déplaçant et téléphonant ont désormais besoin d'un conseil en séjour de plus en plus personnalisé. Les demandes de groupes sont plus nombreuses et plus pointues demandant une connaissance parfaite des professionnels du tourisme du territoire.

L'avenir des Offices de Tourisme réside dans un accompagnement pertinent et professionnel des partenaires touristiques qui deviennent désormais la première source d'information directe.

La mise en place de formations collaboratives, d'éductours et de rencontres qualifiantes par l'Office doit être un axe majeur pour les années à venir.

Communication - Promotion

Brochures et publications

Les brochures annuelles



3 700 ex en FR, 400 ex en GB, 150 ex en NL
et en téléchargement en FR et UK



400 ex en FR, 100 ex en GB, 50 ex en NL
et en téléchargement FR et GB

Les brochures permanentes

50 brochures éditées en UK
et en téléchargement en FR et UK



250 ex rééditées en FR, 150 ex en UK
et en téléchargement en FR et UK

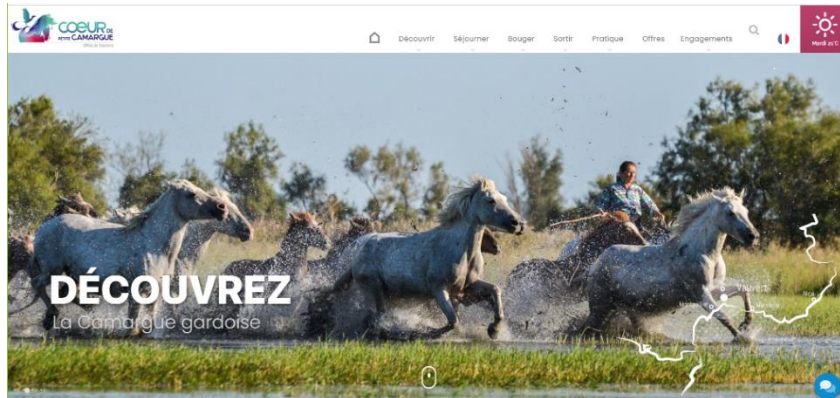
Les balades ludiques RandoLand

en téléchargement en FR et GB



Site Internet :

www.coeurdepeticamargue.fr

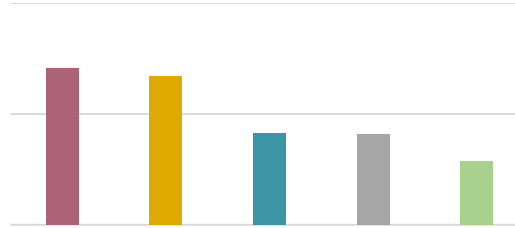


149 092
visiteurs
+2% AN-1

209 835
pages vues
-9% AN-1

TOP 5

des pages les + vues



1. Visitez une manade en Camargue
2. Office de Tourisme – Page d'accueil
3. Agenda des événements en Petite Camargue
4. Balade en Camargue à vélo
5. Découvrez la réserve du Scamandre

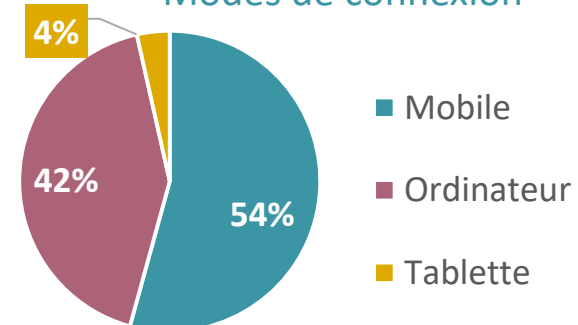
Top 4 Pays

1. France
2. Belgique
3. Etats-Unis
4. Suisse

Top 4 Régions

1. Occitanie
2. Ile-de-France
3. Auvergne-Rhône-Alpes
4. Provence-Alpes-Côte d'Azur

Modes de connexion



Réseaux sociaux



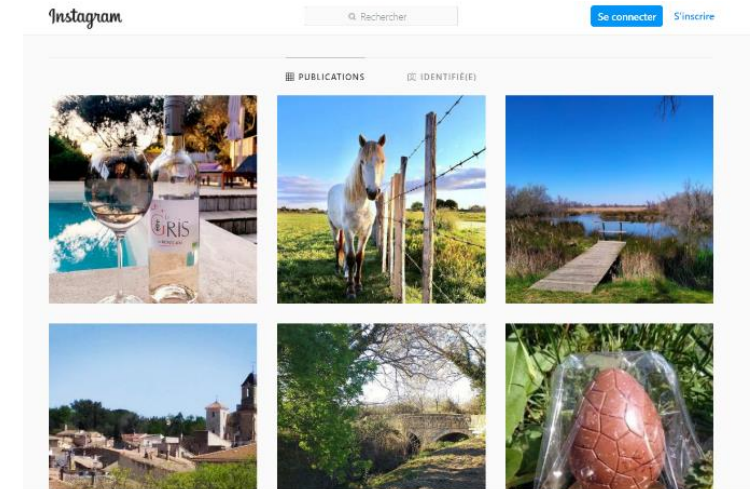
OT Coeur de Petite Camargue

5 034 abonnés

En progression constante jusqu'au 31/10 puis diminution en nov. et déc. (4 750)

236 033 personnes atteintes
-40,26% AN-1

18 533 utilisateurs engagés
-28,12% AN-1



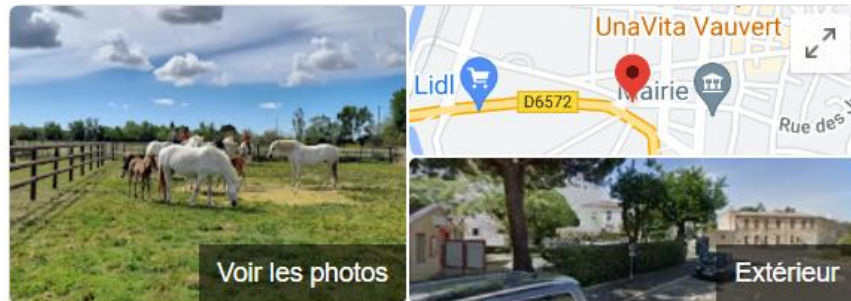
otcoeurdepeticamargue

1 969 abonnés (+14% AN-1)
Constante progression sur l'année

37 600 personnes atteintes
-40,24 AN-1

4 808 utilisateurs engagés
-50,99%

Page Google - Office de Tourisme Cœur de Petite Camargue



Office de Tourisme Cœur de Petite Camargue

[Site Web](#)[Itinéraire](#)[Enregistrer](#)[Appeler](#)

4,8 ★★★★★ 59 avis Google ⓘ

Office de tourisme à Vauvert

Adresse : Place Ernest Renan, 30600 Vauvert

Horaires : Fermé · Ouvre à 09:00 mer. ▼

Mis à jour par l'entreprise il y a 1 semaine

Téléphone : 04 66 88 28 52

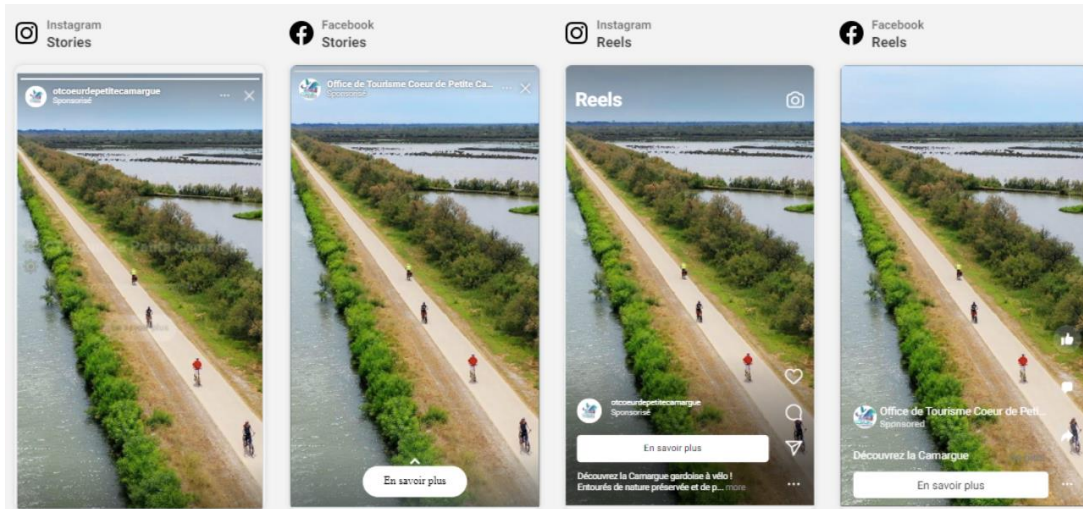
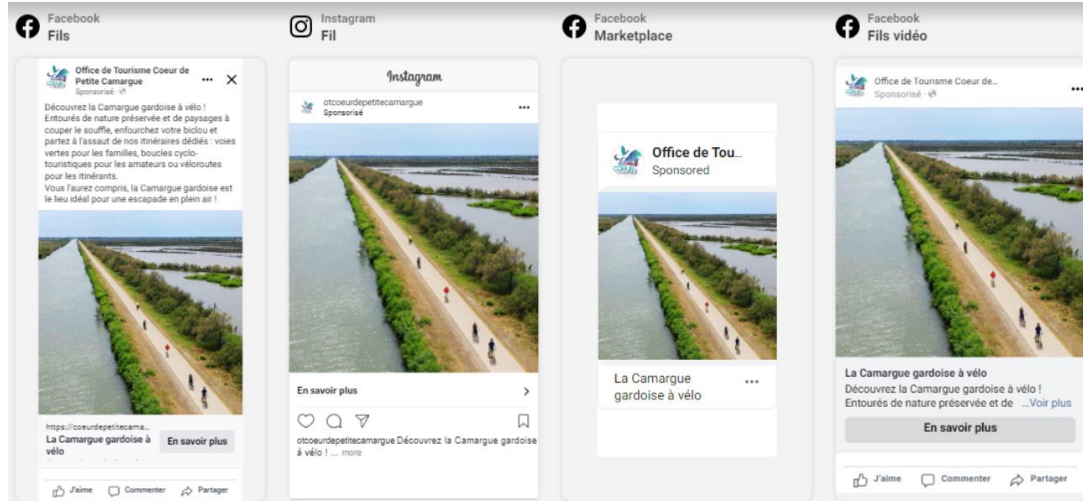


26 098 vues
-66,61% AN-1

2 286 actions
+5,25% AN-1

Avis - Note : 4,8 / 5

Campagne publicitaire Facebook et Instagram



Février 2023
Campagne thématique sur le Vélo

Cibles : Suisse et Belgique francophone, Nouvelle Aquitaine et Pays de la Loire.

Tranche d'âge : 30-65+

117 811 Portée*

224 340 Impressions*

6 545 renvois page dédiée site OT

Impressions : Nb de fois où le contenu est affiché sur le fil d'actualité

Portée : Nb de personnes uniques qui voient le contenu

Opération Digital + avec Gard Tourisme

Booster la visibilité numérique de notre territoire et de nos prestataires **via les supports numériques de Gard Tourisme** (site internet, Facebook, Instagram, Pinterest, newsletters, Youtube) et renvoi du trafic sur nos propres supports.

Campagne sur 5 mois : Juillet, Août, Septembre et Novembre, Décembre.

- Création de 3 expérientiels :

- Secrets ornithologiques et nature sauvage en Camargue
 - Vivre une fête votive en Camargue
 - Rencontre en Camargue sur le chemin de Saint-Jacques de Compostelle depuis Vauvert
- ➡ sur le site internet de Gard Tourisme : <https://www.tourismegard.com/experiences/>
- ➡ sur leurs réseaux sociaux : **270 578** personnes touchées et **20 114** interactions

- Articles sur 2 newsletters

(200 000 contacts qualifiés)

- ➡ Compostelle : **296** clics sur la page dédiée de l'OT
- ➡ Journées du patrimoine : **340** clics sur le programme du site de l'OT.

- 6 publications Facebook

- ➡ **30 000** interactions
- ➡ top publication (boostée) « Ornitho » : **189 737** personnes touchées et **17 105** interactions.

- 4 publications Instagram

- ➡ top publication « Flamants roses » **486** likes

- 5 épingles Pinterest

- ➡ top épingle «expérientiel journée en fête votive» : **4 940** impressions, **36** enregistrements et **22** clics vers la page du site Gard Tourisme.

- Youtube

- ➡ 2 vidéos partagées sur la chaîne Youtube de GT.

Communication - Promotion

Parutions Presse

Magazine Midi Libre

Insertion d'une pleine page patrimoine et du programme des journées du patrimoine et parution digital pendant 7 jours.
Parution le 09 septembre 2023 sur Midi Libre Nîmes Bagnols et parution digital du 9 au 15 septembre 2023.



Magazine Aéroport de Montpellier

Article de 6 pages + 1 page pub dans numéro de printemps
1 page pub dans numéro d'été.
Distribué à 30 000 exemplaires dans un réseau de 300 lieux (aéroport, restaurants gastronomiques, hôtels, sites touristiques...)

<https://www.calameo.com/read/005344106ec950183117f?page=1>



Dossier de Presse

Création dossier de presse

Parution décembre 2023.

En téléchargement sur le site internet de l'OT

Communication - Promotion

Relations Presse



La Gazette de Nîmes

Promenades accessibles aux familles et poussettes – Balade « Les oiseaux du Scamandre »

Parution n°1238 le 23 février au 01 mars.



La Gazette de Nîmes

Parution des évènements sélectionnés dans le guide de l'été
Parution mi-juin/mi-septembre



Magazine Balades via partenariat Gard Tourisme

Les grands itinéraires du Gard,
focus « Compostelle »
Parution dans le n°176 de novembre-décembre

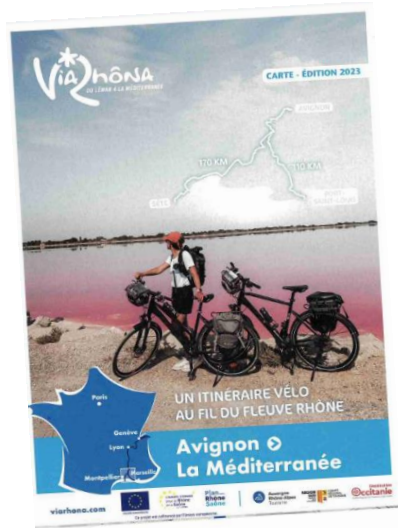
La Marseillaise

Article label Commune halte,
photos et informations
complémentaires
Parution le 15 juillet 2023



Communication - Promotion

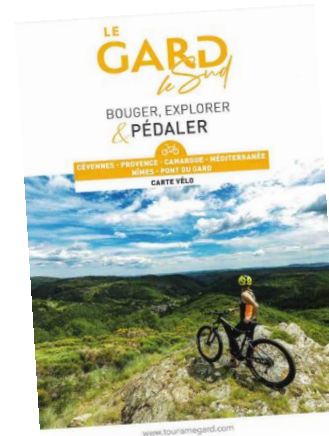
Promotion du territoire- Cartes et brochures 2023



**ViaRhôna
du Léman à la Méditerranée**
Mise à jour des itinéraires vélo du
territoire
Carte – édition 2023



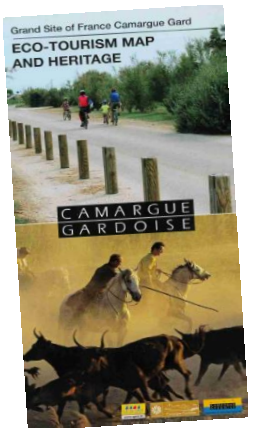
L'effet Le Gard, Le Sud
Mise à jour de la carte concernant
les visites, activités et escapades
du territoire – Gard Tourisme
Carte touristique – édition 2023



**Le Gard, le Sud
Bouger, Explorer & Pédaler**
Mise à jour des itinéraires vélo du
territoire – Gard Tourisme
Carte vélo – édition 2023



Magazine Le Gard, le Sud
Article « Aventures, week-ends et belles
vacances » dans le Gard sur les
nouveauautés – Gard Tourisme
Parution du n°04 - édition 2023



Grand Site de France
Elaboration de la nouvelle carte éco touristique du
GSF – Syndicat Mixte de la Camargue Gardoise
Carte éco touristique – Sortie prévue printemps 2024

Communication - Promotion

Relation Presse : Radio



Partenariat France Bleu Gard Lozère

Présentation en direct toutes les 3 semaines : manifestations, animations, coups de cœur et présentation dédiée aux socioprofessionnels du territoire ...

18 émissions radios en 2023

4 plateaux « Emission Bienvenue chez vous » dédiés aux socioprofessionnels du territoire, une fois par mois de septembre à décembre.



Partenariat Radio Système Vauvert

Présentation des événements mensuels. Agenda enregistré 1 fois par mois puis diffusion en différé des animations du week-end, du jeudi au dimanche plusieurs fois dans la journée.

- > **12 enregistrements**
- > **12 flashes événement/portrait de partenaire**

Partenariat Radio Delta FM

Présentation des événements mensuels et des flashes sur les grandes manifestations de l'été. Enregistrement par téléphone, diffusion les lundis et mardis toutes les 3 semaines et le vendredi pour les « pastilles ».

- > **12 passages en juillet avec 4 flashes**



Communication - Promotion

Salons



Salon de la Randonnée à Lyon Du 24 et 26 mars 2023

Promotion du territoire et dégustation de produits locaux.

Plus de 317 personnes informées sur notre destination



Salon Occ'ygène à Toulouse Du 31 mars au 02 avril 2023

Promotion du territoire.

Plus de 223 personnes informées sur notre destination

Salon Site Remarquable du Goût à Montcalm Du 28 au 29 octobre 2023

Promotion du territoire, dégustation de produits d'excellence et animations.

Plus de 1 200 personnes informées





Bourse aux dépliants départementale – Méjannes-lès-Alès Le 06 avril 2023

20 structures ont récupéré notre documentation pour une diffusion dans leur office de tourisme ou les grands sites touristiques.

Documentation distribuées :

- 502 guides touristiques en FR et 32 guides en UK
- 32 guides du Patrimoine en FR
- 39 guides des hébergements en FR



Bourse aux dépliants Gîtes de France – Pont du Gard Le 25 avril 2023

Destinée aux hébergeurs labélisés « Gîtes de France »

35 structures ont récupéré notre documentation pour une diffusion dans leur hébergement.

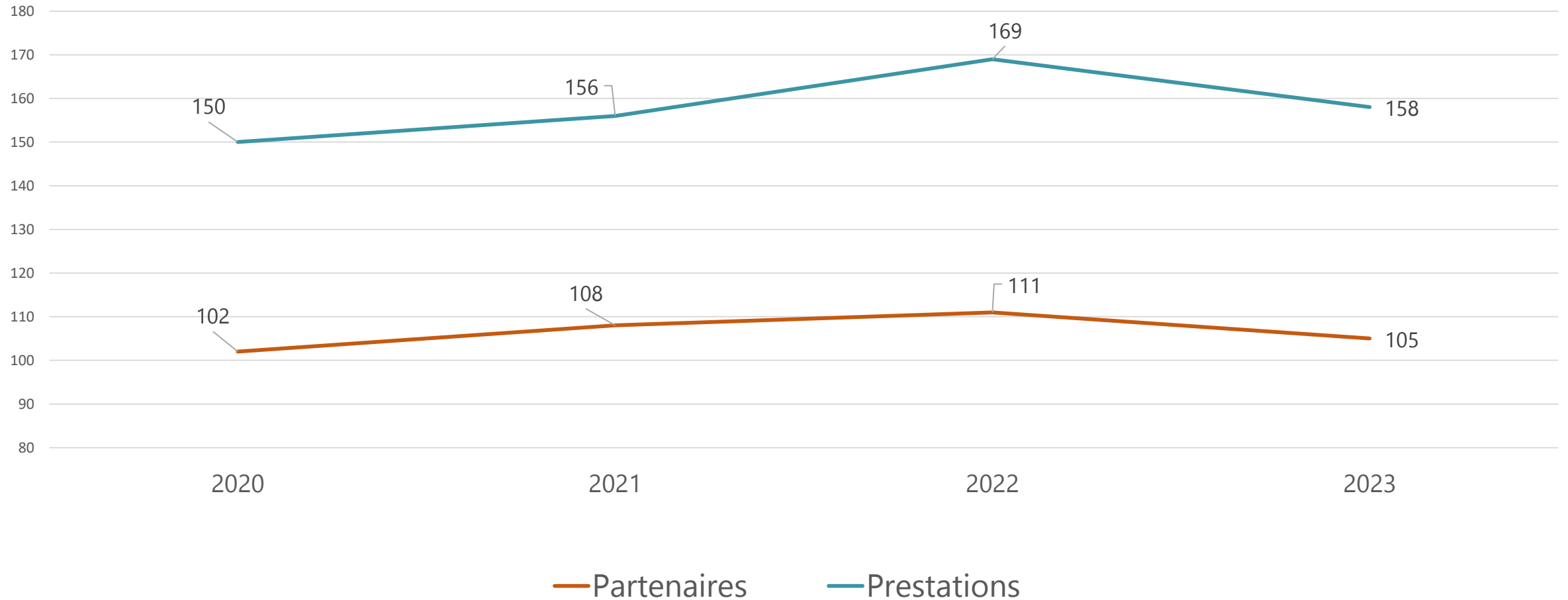
Documentation distribuées :

- 119 Guides touristiques en Français
- 2 Guides des hébergements

Animation des réseaux socio-professionnels

Les professionnels adhérents de l'OT

Evolution du nombre de partenariats OT



Animation des réseaux socio-professionnels

Les professionnels adhérents de l'OT Classements, labels, marques de qualités en Petite Camargue

Hébergements	Partenaires	Prestations				
		Hôtels	Campings	Hébgts insolites	Gîtes / meublés	Chambres
Classement	23	1	3		27	
Gîtes de France	7			3	9	
Clévacances	5				9	5
Chambres d'hôtes Référence	3					7
Accueil pèlerins	6	1			2	9
Flower campings	1		1			
Qualité Tourisme & Occitanie	1		1			
Accueil vélo	1				2	
Ecopasseurs du país	1				2	3
Vignobles et découvertes	2				5	

Prestations touristiques	Partenaires	Catégories				
		Découverte du Pays	Loisirs et découverte	Bien être	Terroir et restauration	Vin et vignobles
Café de Pays	3				3	
France Passion	2		1			1
Militant du Goût	8		1		6	1
Site Remarquable du Goût	8	2	2		3	1
Compagnons du Goût	1				1	
Bienvenue à la ferme	5	3	1		1	
Tourisme et handicap	1		1			
Qualité Tourisme	1				1	
Qualité Occitanie	5	1			1	3
Accueil vélo	7	3			2	2
Ecopasseurs du país	5	3	2			
Monuments historiques	1	1				
Vignobles et découvertes	11	1	1		2	7

Animation des réseaux socio-professionnels

Création et mise à disposition d'un kit partenaire



Plaque et macaron



Présentoir



Animation des réseaux socio-professionnels

Lancement de la saison touristique



C'est le 02 juin 2023 que nous avons partagé tous ensemble un moment fort agréable lors d'une soirée au restaurant les Aubades de Beauvoisin.

Nous avons eu auparavant une présentation des aubades (ou empègues « au cours du temps » dans les arènes par Evelyne Galinier. Un public averti mais beaucoup de nouvelles informations lors de cette belle présentation.



La soirée s'est déroulée avec de nombreux échanges de documentations et surtout de nombreuse idée de collaboration (dont certaines ont déjà vu le jour !) autour d'un excellent buffet et de vins du Château Beauvoisin et du Domaine Bel Air la Côte de Franquevaux.



Nous remercions vivement la Famille Durand du restaurant Les Aubades pour leur accueil chaleureux et leur très très bon buffet



Promotion – Commercialisation des partenaires

Educ'tours Pro

« Mieux connaître pour mieux conseiller »

Ornitho – 06 mars 2023

Florine Escot, l'animatrice de la Murette Grand Site de France de la Camargue gardoise, nous a présenté la Maison du Grand Site de la Camargue gardoise et donné les clés pour reconnaître les oiseaux de Camargue



Traditions Camarguaises – 24 avril 2023

EducTour en calèche direction l'élevage de chevaux de Camargue de la Manade Puig et la manade Agnel pour découvrir l'élevages de chevaux et taureaux de Camargue, les composantes de l'harnachement et de la tenue du gardian.

La manade Agnel nous a offert le repas, précédé d'une dégustation du Domaine Renouard Scamandre.

Compostelle, Hospitalité et Lieu éco conçu – 26 octobre 2023

Visite des aménagements dédiés aux pèlerins de Vauvert, faits par l'Office de Tourisme ainsi qu'une visite d'Echovert, un lieu d'hébergement éco conçu au cœur d'une propriété de 2 hectares à Vauvert.

Suivi d'un repas au restaurant le Père Casse-Croûte à Vauvert, qui propose une réduction sur son menu du midi et à terme une assiette spéciale pèlerin.

Animation des réseaux socio-professionnels

Accompagnement des professionnels
Diffuser et partager l'information au sein du réseau

Lettres d'information à destination des pros

✓ 27 janvier 2023 :

Changement de statuts de l'OT, bilan de la saison touristique 2022, l'animation du réseau des partenaires, promotion du territoire, observatoire.

✓ 21 avril 2023 :

Brochures touristiques 2023, animation du réseau des partenaires, promotion du territoire, animations et événements à venir, les nouveaux partenaires 2023.

✓ 21 août 2023 :

L'animation du réseau des partenaires, montée en gamme de l'OT, Vauvert, labellisée Commune Halte sur le chemin de Compostelle, campagne Digital+, les nouveaux partenaires 2023.

Lettre Info Pro

27 janvier 2023

Lettre Info Pro

21 avril 2023

Lettre Info Pro

21 août 2023



Espace Pro sur le site Internet :

- Guide du partenaire
- Guides des porteurs de projet Chambres d'hôtes / Meublés
- Guide pratique de la taxe de séjour et affichette
- Observatoire saison 2023
- Guide des labels du tourisme



Groupe Facebook Pro

142 partages d'informations : actualités, formations, événements...



Animation des réseaux socio-professionnels

Accompagnement à la montée en gamme des professionnels



Hébergements et activités

4 visites préalables à l'adhésion à l'OT

Accompagnement des porteurs de projets des hébergements touristiques pour l'obtention ou le maintien :

- 2 visites Clévacances pour le renouvellement du label, 6 gîtes et 4 chambres
- 1 visite Gîtes de France pour le renouvellement du label, 2 gîtes et 1 visite pour une nouvelle labellisation, 2 gîtes
- 1 visite classement Atout France, 2 gîtes



Label Vignobles et Découvertes
Destination Vidourle Camargue

113 partenaires engagés sur le PETR –
6 en Petite Camargue

3 visites de labélisation en 2023

Animation de l'atelier Réseau



Marque Chambre d'hôtes Référence®

Délégation complète de l'octroi de la marque par
Gard Tourisme

Accompagnement et visites pour l'obtention ou le
maintien de la marque

Animation des réseaux socio-professionnels

Accompagnement des porteurs de projet



Label Vignobles et Découvertes Costières de Nîmes Destination Vallée du Rhône

Intégration de l'Office de tourisme au Comité d'animation du Label Costières de Nîmes

11 partenaires engagés en Petite Camargue



Label Accueil Vélo

Délégation des audits par Gard Tourisme à l'OT depuis 2018

1 visite pour le maintien du label en 2023.



Taxe de séjour

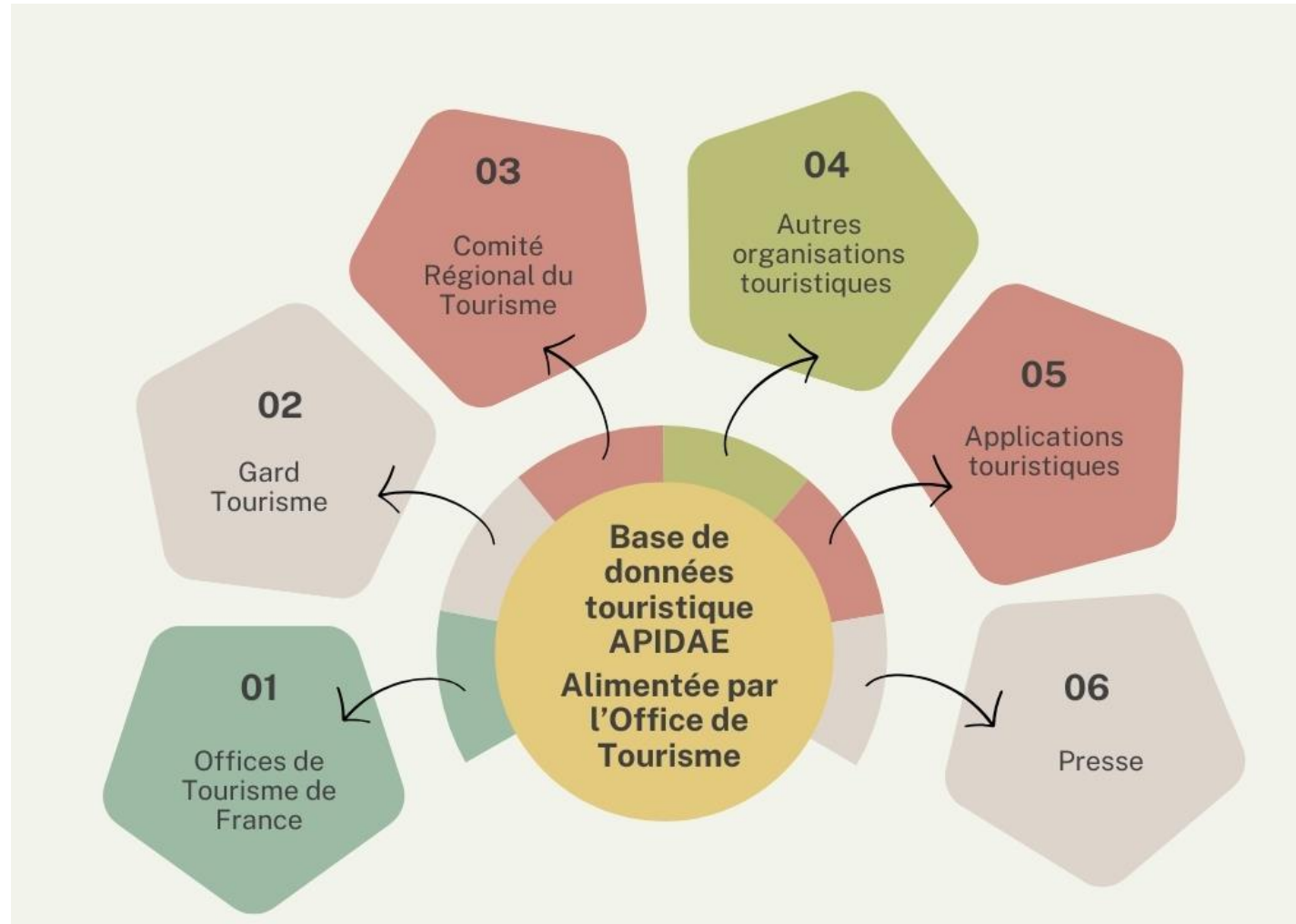
29 créations ou modifications de compte sur le portail

95 accompagnements à la déclaration ou explication du bon fonctionnement du portail

Promotion – Commercialisation des partenaires

APIDAE - Base de données départementale

L'Office de Tourisme référence sur **Apidae** l'offre touristique de ses partenaires (hébergements, activités, restaurants, manifestations, ...) ainsi que les équipements touristiques et patrimoniaux du territoire



Apidae alimente chaque jour de nombreux outils à vocation touristique :

- sites internet des Offices de tourisme,
- Sites internet des agences de tourisme départementales
- Sites internet des agences de tourisme régionales,
- Applications touristiques,
- Presse,
- Etc... !

Promotion – Coordination partenariale

Coordination – Organisation - Participation
Manifestations locales d'envergure

Journée Européennes du Patrimoine - Vendredi 15 et dimanche 17 septembre

1 - Promotion du programme des Journées Européennes du Patrimoine : création et diffusion d'un flyer.

2 - Proposition de 2 évènements :

Vendredi 15 septembre : Journée nationale à destination des scolaires « Levez les yeux ! » - Balade découverte sur le Chemin de Compostelle

Randonnée de 8 km sur le chemin de St Jacques accompagnée par l'association des Pèlerins de St Gilles – St Jacques

Envoi de la proposition à l'ensemble des écoles du territoire

3 classes inscrites (ND et Roujeon) - 2 classes présentes (école Notre-Dame) : 65 enfants, et leurs accompagnants.

Dimanche 17 septembre : Balade contée « Contes sur le Chemin » par la conteuse Françoise Cadène

66 participants à travers les rues historiques de Vauvert.



Promotion – Coordination partenariale

Coordination – Participation Manifestations locales d'envergure



Vignes Toquées

Le samedi 13 et dimanche 14 avril 2023

Domaine La Bergerade - Vauvert

Stand de l'OT sur 2 jours
3 200 à 3 400 personnes présentes
471 visiteurs sur le stand
200 brochures distribuées



Mai à vélo

Challenge Mai à Vélo

Promotion des boucles cyclables du territoire sur les réseaux sociaux et le lancement du challenge vélo de la CCPC.

La participation communautaire a dépassé les attentes avec 7 585 km parcourus, plaçant la CCPC à la 66^{ème} position sur 110, illustrant ainsi une forte mobilisation des cyclistes locaux



Semaine de la Rando

Rando France Bleu Gard Lozère

Le samedi 23 septembre 2023

Mas du Notaire - Gallician

Stand de l'OT sur l'événement organisé par France Bleu Gard Lozère et le Comité Départemental de Randonnée du Gard dans le cadre du partenariat national France Bleu – FFRP

2 boucles de 6 et 10 km autour du PR52, au départ du Mas du Notaire

Promotion – Coordination partenariale

Coordination – Participation aux projets du territoire

Patrimoine Bâti

Petites Villes de Demain – Vauvert

L'Office de Tourisme est impliqué dans le projet « Petites villes de demain » à Vauvert. Ce programme, initié le 1^{er} octobre 2020, vise à soutenir spécifiquement les municipalités de moins de 20 000 habitants dans leurs efforts de revitalisation, grâce à un accompagnement de l'Etat et de ses partenaires.

Au sein du groupe 4 – Patrimoine et Culture, l'Office contribue activement aux ateliers thématiques pour le développement et la préservation du patrimoine bâti de la ville.



Valorisation du Chemin de Compostelle

L'Office de Tourisme a participé au diagnostic, à l'établissement des fiches actions, à la constitution du dossier de candidature au Label Commune Halte de Vauvert - AFCC et à la diffusion du communiqué de presse de la Ville

Nous avons organisé la visite guidée lors de la signature de la convention avec l'AFCC

Le 06 et 07 avril participation aux Assises de la Voie d'Arles à Saint-Guilhem-le-Désert



Label Pays d'Art et d'Histoire

La candidature pour l'obtention du Label Pays d'Art et d'Histoire a été déposée en juin 2023 par le PETR. Dans le cadre de cette démarche, nous avons accompagné la visite de la DRAC et organisé une visite guidée de la ville de Vauvert le 07 novembre 2023.



Promotion – Coordination partenariale

Coordination – Participation aux projets du territoire



Vignobles et Découverte PETR Vidourle Camargue

Participation de l'Office de Tourisme au renouvellement du Label obtenu fin 2023 et aux différents comités techniques (Cotech) dans le but de contribuer à l'élaboration du plan d'action pour la période 2024/2027



Vignobles et Découverte PETR Garrigues Costières

Intégration de l'Office de Tourisme au Comité d'animation du Label Costières de Nîmes

Label Accueil Vélo

Création du club des référents avec Gard tourisme et du plan d'action 2023/2024.
Organisation des rencontres des labélisés et des prochains éductours 2024.



Itinéraire européen Sur les pas des huguenots

Réunion d'information à Fontanès concernant l'homologation du chemin en GR par la FFR. A l'issue de cette réunion, un groupe de travail sera créé, afin de réaliser un inventaire des contenus et de travailler par zone géographique

Observatoire

Outils d'observation et partenariats



Outil national PIL'OT

Indicateurs clés sur sa structure (indicateurs socio-économiques - ISEC)

Evaluation du potentiel touristique sur son territoire (indicateurs de Touristicité – ITT)

Analyse des données

Identification des marges de progrès et axes de développement



FVT Orange Business – Pôle Observatoire et Prospective Gard Tourisme

- Etude de la fréquentation des visiteurs et des nuitées sur le territoire
- Réception bimensuelle des données brutes.
- Fin de saison et fin d'année : bilans.



Participation aux observatoires départemental et régional :

Transmission de données pour l'élaboration des rapports mensuels et saisonniers



Appli départementale Avizi :

Statistiques de fréquentation touristique annuelle de l'OT



Le 12 décembre 2023

- Présentation du 1^{er} bilan de saison d'avril à septembre
- Echanges sur les retours des bilans des partenaires
- Atelier de dégustation proposé par le Syndicat des Vins des Sables de Camargue
- Moment convivial autour de produits du terroir



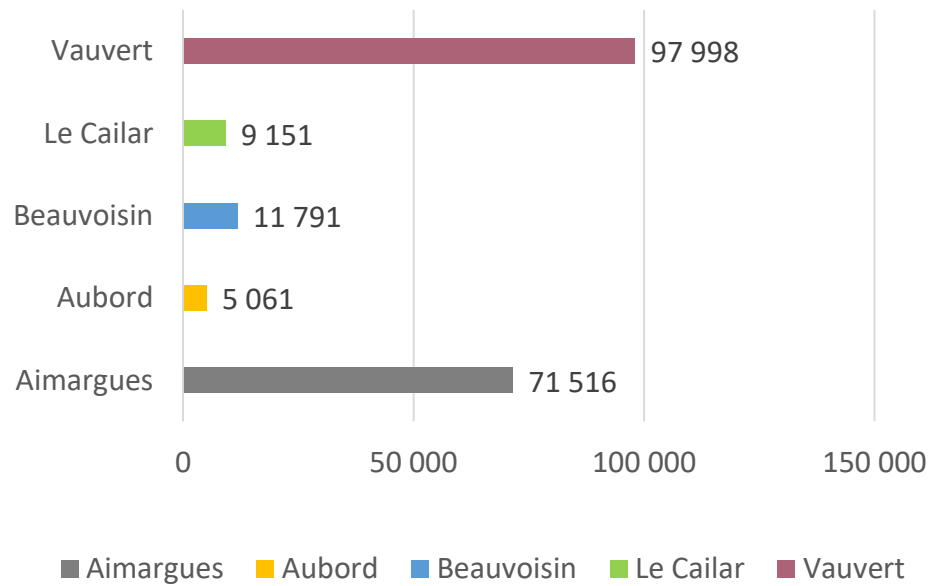
Observatoire

Bilan saison 2023 : Taxe de séjour

195 517 nuitées en 2023

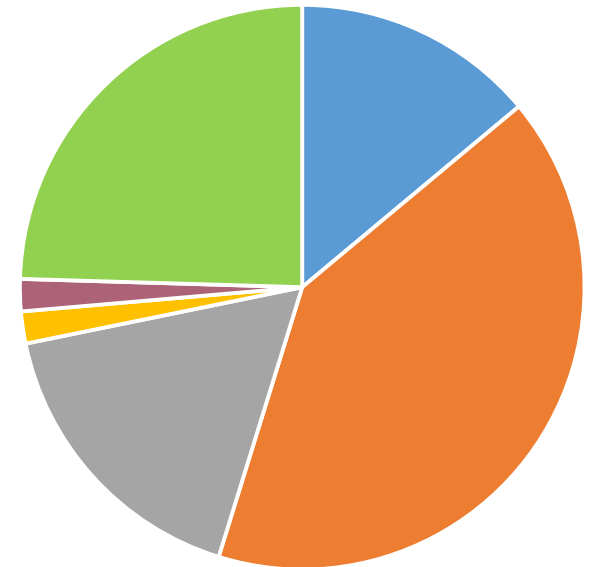
196 884 nuitées en 2022

Nuitées par communes



Nuitées déclarées

- Hôtels : 27 251
- Campings : 79 855
- Meublés/Gîtes/Hébergts insolites : 33 263
- Chambres : 3 585
- Port de Plaisance : 3 600
- Tiers collecteurs : 47 963



Recettes : 103 323,67€

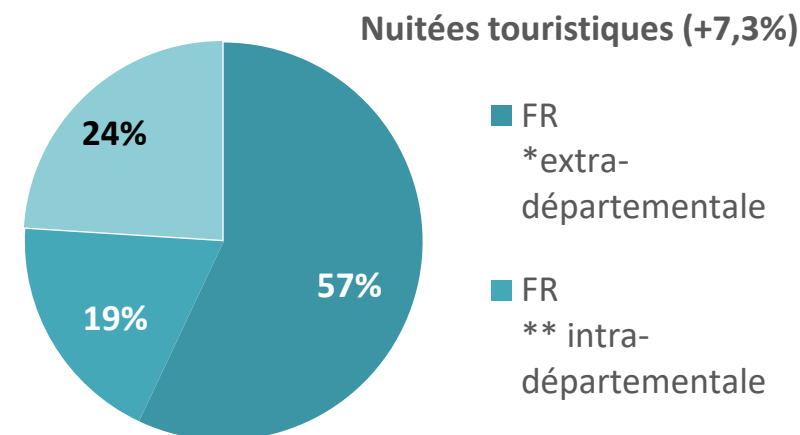
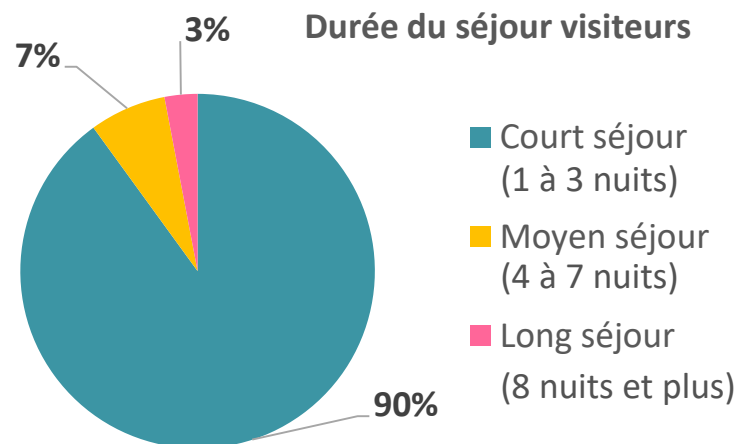
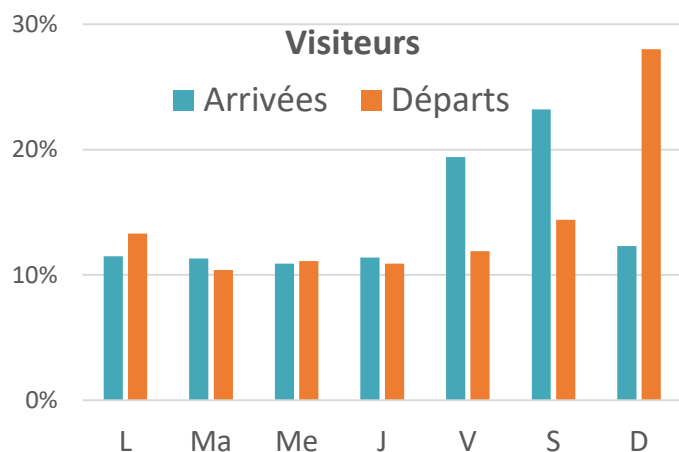
Observatoire

Bilan 2023 :

Fréquentation touristique du territoire : nuitées touristiques

Source FVT Orange Business – Pôle Observatoire et Prospective Gard Tourisme

Le territoire a accueilli **307 441 visiteurs** ayant passé au moins une nuit sur le territoire, ce qui représente un total de **734 900 nuitées**.



Top 4 des pays étrangers émetteurs de nuitées touristiques

- 1 – Allemagne **12,7%** (-2,4% AN-1)
- 2 – Espagne **11,2%** (+9,1% AN-1)
- 3 – Suisse **9%** (+19,7% AN-1)
- 4 – Belgique **6,5%** (+5,8% AN-1)

Top 4 départements émetteurs de nuitées touristiques

- 1 – Gard **25%** (-7,5% AN-1)
- 2 – Hérault **11,8%** (+40,5% AN-1)
- 3 – Bouches du Rhône **3,9%** (-6,1% AN-1)
- 4 – Rhône **3,3%** (+5,5% AN-1)

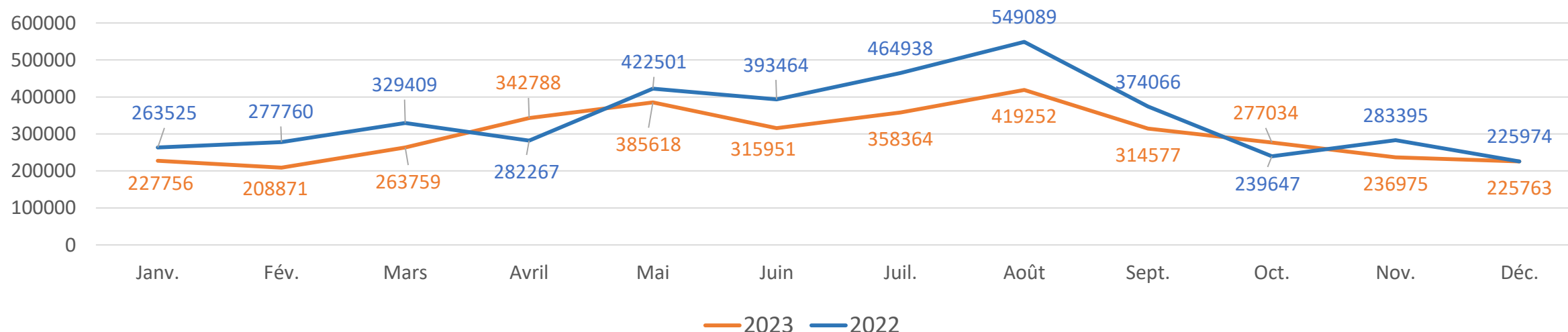
Observatoire

Bilan de saison 2023 :

La fréquentation du territoire : excursionnistes

Source Flux Vision

3 576 698 excursions sur le territoire en 2023 (-12,9% AN-1)



Clientèle Etrangère 10,4%

371 587 (-13,6% AN-1)

Clientèle Française 89,6%

3 205 111 (-6,2% AN-1)

1 914 037 FR-hors gardois

1 291 074 FR-gardois hors territoire

Top 4 des pays étrangers émetteurs d'excursions touristiques

- 1 – Allemagne 14,3% (+0,2% AN-1)
- 2 – Espagne 11,4% (-12,9% AN-1)
- 3 – Suisse 8,3% (-9,3% AN-1)
- 4 – Pays-Bas 6,8% (-8,4% AN-1)

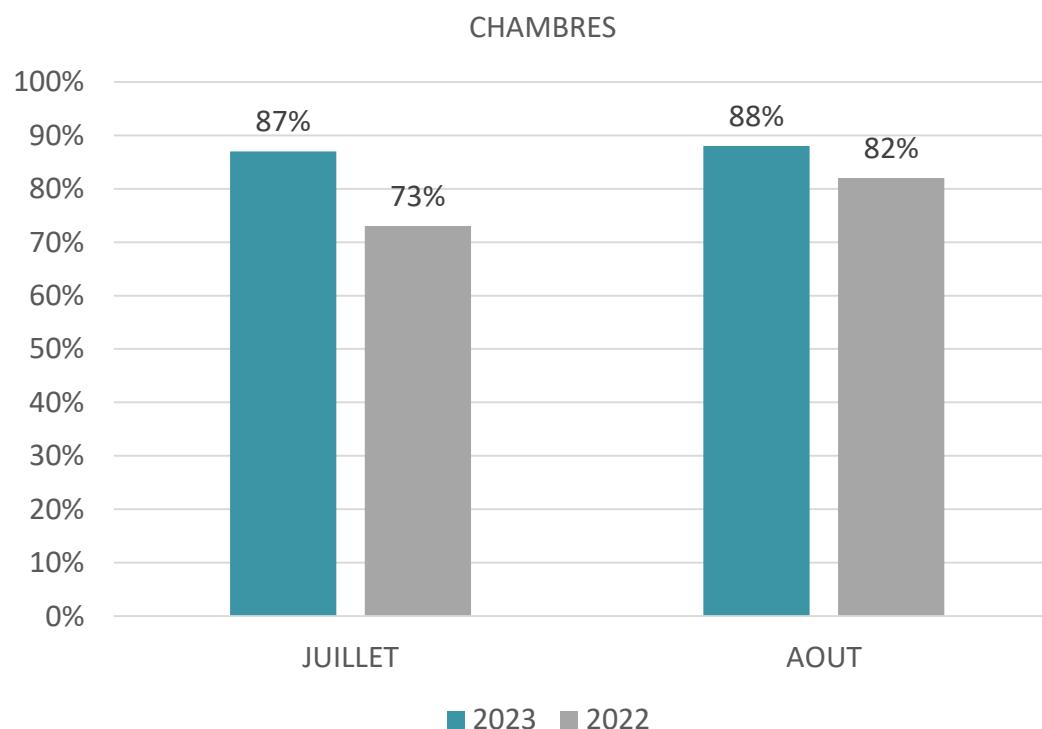
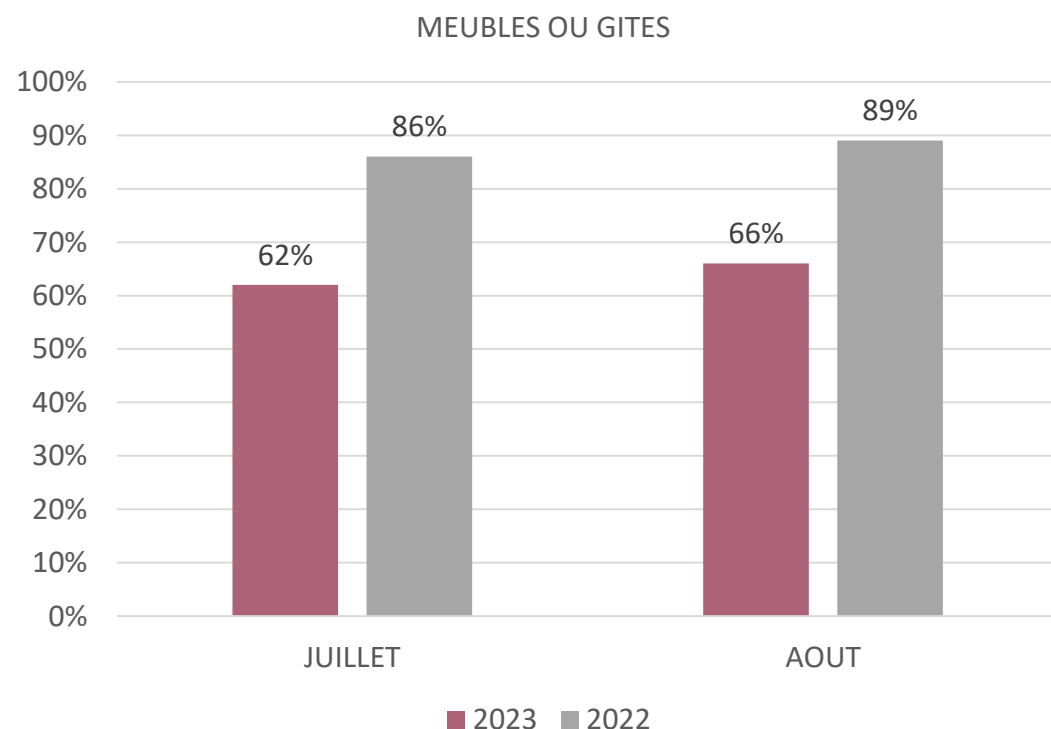
Top 4 des départements émetteurs d'excursions touristiques

- 1 – Gard 40,3% (-12,9% AN-1)
- 2 – Hérault 24,4% (-4,3% AN-1)
- 3 – Bouches-du-Rhône 6,4% (-24,6% AN-1)
- 4 – Vaucluse 2,3% (-26,9% AN-1)

Une personne est considérée comme un excursionniste lorsqu'elle est présente plus de 2h sur la zone d'observation sans effectuer de nuitée dans cette même zone. Elle est également présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jour

Gîtes ou Meublés : 36 équipements de gîtes ou meublés (83% de réponse)

Chambres : 34 équipements de chambres d'hôtes (18% de réponse)



Le calendrier partagé est un dispositif entièrement basé sur la participation des prestataires hébergeurs. Il permet de répondre aux demandes des vacanciers et de remplir les hébergements encore disponibles autant à l'accueil que chez les partenaires. C'est un outil qui permet de consulter les disponibilités des uns et des autres, afin de renvoyer le client, en cas d'affichage complet, vers un autre hébergeur disposant encore de places

Office de Tourisme Cœur de Petite Camargue

Place Ernest Renan

30600 Vauvert

T. +33 (0)4 66 88 28 52

E-mail : accueil@otpetitecamargue.fr

Retrouvez-nous sur :
www.coeurdepeticamargue.fr

